hcc! MAGAZINE

NUMMER 4 ■ SEPTEMBER 2008 ■ €4,95

04

Exclusief voor HCC-leden

E-LEARNING
Digitaal wijzer worden

AMERIKAANSE VERKIEZINGEN
Internet = kassa voor campagnes

HUIS KOPEN?
Eerst het web afstruinen

MAKKIE!
Zelf een website bouwen

HOE BETROUWBAAR IS WEBINFO?

HYPERHYPE
Zelfs priesters podcasten

www.hcc.nl

HCC Magazine

04 **Hot Spot**
Digitale gadgets en noviteiten voor jou gespot.

06 Waar of niet waar?
Hoe geloofwaardig is de informatie die op internet verspreid wordt? Welke medische of wetenschappelijke bronnen spreken de waarheid? Internet staat vol met onjuiste feiten. Neem de tijd om te checken. Eén bron is geen bron.

12 Online studeren: JA OF NEE?
We vroegen het HCC!panel of zij online studeren. Wat blijkt: nog lang niet iedereen is aan de e-studie.

14 **De opkomst van e-learning**
De manieren om via digitale media wijzer te worden, zijn steeds talrijker. Samen studeren inspireert en stimuleert. Wat is er op dit moment zoal mogelijk?

17 **HCC!portret: Robbert Brinkman**
De voorzitter van de gebruikersgroep Games speelt dagelijks op zijn pc thuis en op game-evenementen. De leden van zijn groep zien elkaar niet vaak in real life maar via internet ontstaat er toch een teamgevoel.

18 **Wie wordt de nieuwe leider?**
De strijd om het presidentschap houdt Amerika al maanden bezig. Met dank aan mogelijkheden van internet zamelen Obama en McCain miljoenen dollars in. Meer dan welke presidentskandidaat ooit. Internet als politiek hulpmiddel.

24 **Alles over video(montage)**
HCC-kernlid Wilfred de Bruine is al twintig jaar druk met het maken en monteren van video's. Inmiddels geeft hij ook videoworkshops. Tien vragen over videomontage.

26 **Woning kopen? Eerst internet op**
Op internet kun je je uitstekend oriënteren op het kopen van een huis. Je kunt er vinden wat een huis waard is, hypotheken vergelijken en je huis inrichten. Een ideale start.

30 **Wereldfaam voor je vereniging!**
Nog niet elke vereniging heeft een website. En dat is zonde! Je kunt jouw vereniging een handje helpen door zelf een website te bouwen. HCC!magazine helpt je op weg.

Inhoud september 2008

33 **HCC!portret: Bert Feijen**
De voorzitter van de HCC-afdeling Noord-Limburg en bestuurslid van PC en multimedia zit sinds zijn pensioen niet stil. Besturen en vergaderen is zijn passie: “Mensen in een goede stemming brengen, daar doe ik het voor”.

34 **HCC!dagen**
Op 28, 29 en 30 november is het tijd voor de HCC!dagen 2008. Tijdens dit interactieve evenement kun je de nieuwste snufjes en gadgets op computergebied ontdekken. Meld je snel aan!

36 **Podcast wordt groot**
Zelf een podcast maken is een eitje. Pastor Roderick Vonhögen legt uit. In zeven stappen naar je eigen uitzending.

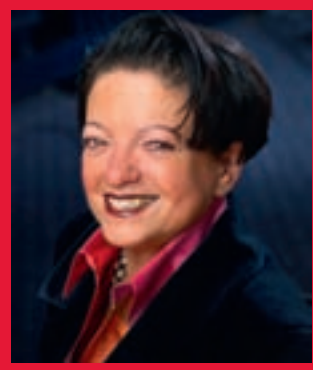
39 **HCC!regiodag**
Op 27 september aanstaande vindt de HCC!regiodag Zuid plaats in Eindhoven en Bergen op Zoom. Kom ook en doe mee met de workshops, lezingen en veel meer.

40 **De top 5 van HCC.nl**
HCC heeft een nieuwe website en dit is het centrale punt van de vereniging. Je kunt er terecht voor allerhande nieuws, tips, voordelen en hulp.

41 **De diensten van HCC!**
HCC biedt informatie, contact, hulp en voordeel!

42 **HCC!hulp**
HCC helpt je bij allerhande computerproblemen. Voor elk wat wils.

43 **Computerdokter**
HCC-lid Frans van Wondergem maakt deel uit van het Vraagbaak-team van HCC!hulp. Welke problemen lost hij zoal op?



hcc!

Beste HCC-leden,

“Het is weer voorbij, die mooie zomer”, zong Gerard Cox dertig jaar geleden al. En voor dit jaar zit de vakantieperiode er ook weer op. Ik hoop dat het voor iedereen de moeite waard was. Zelf ben ik naar Nieuw-Zeeland geweest, een interessante reis.

Voor de tweede helft van het jaar staan bij HCC veel leuke en boeiende activiteiten op stapel. Ik denk in de eerste plaats aan de regiodag Zuid-Nederland en Vlaanderen, op 27 september in Bergen op Zoom en Eindhoven. Dat wordt een dagje op en neer rijden tussen beide locaties, want daar wil ik niets van missen. Ik ben erg benieuwd naar de dingen waarmee de deelnemende gebruikersgroepen voor de dag gaan komen en ik hoop jullie daar ook te zien.

Maar ook elders in het land zit HCC niet stil. Er staat zoveel te gebeuren, dat ik het op deze plaats onmogelijk allemaal op kan noemen. Denk bijvoorbeeld aan de maandelijkse Clubmiddag van de Trainsim-groepering in de Meern, op 17 september, of de bijeenkomst van de Postzegel Gebruikersgroep op 20 september tijdens de MEGA DOS-dag in De Bilt. En dan zijn er natuurlijk de komende HCC!dagen in Utrecht, maar daar kom ik in het volgende nummer uitgebreid op terug.

In dit nieuwe HCC!magazine komen diverse interessante en actuele onderwerpen aan bod. Zo is er bijvoorbeeld een artikel over het maken van je eigen podcast. Zelf ben ik voornamelijk een luisteraar, maar het is heel interessant om te lezen hoe zo’n podcast nou eigenlijk ontstaat. Maar ook de presidentsstrijd in de Verenigde Staten komt aan bod. Dat mediacircus begint nu echt op stoom te komen en internet speelt daarbij een belangrijke rol. En wie kan daar beter zijn licht over laten schijnen dan Amerika-kenner Charles Groenhuijsen, die aan dit nummer een speciale gastbijdrage levert?

Kortom, veel leesplezier met dit nummer en hopelijk tot ziens in het land!

Petra Claessen
Directeur HCC

Hot Spot

Film je adrenalinemomenten

Op internet, bijvoorbeeld YouTube, verschijnen steeds meer actiefilmpjes, zoals van mensen die een berg af fietsen, surfen op hoge golven, duiken. Rara waarmee die gemaakt zijn… met een actiecameraatje. Met zo'n camera kun je je eigen actiemomenten vastleggen. De Action Camera is een handsfree filmcamera met geluid die je aan bijvoorbeeld je hoofd, been, fiets, kite et cetera kunt bevestigen. Met de 640x480 VGA CMOS-sensor kun je weliswaar geen bioscoopkwaliteit verwachten, maar je hoeft niet voorzichtig te zijn. Het apparaatje van 12x6x4 cm is water-, blubber- en schokbestendig. Standaard is een geheugen van 32 MB, maar dit is uitbreidbaar tot 2 GB. Daar passen heel wat filmminuten op. Bijgeleverd worden montagebandjes en computer- en tv-kabels.

Adviesprijs: circa €100,-

Meer informatie: www.iwantoneofthose.com

Waar is Wifi?

Heb je al een telefoon met wifi? Of anders een laptop waarmee je draadloos het internet op gaat? Dan is dit wel een heel handig T-shirt. Zonder je laptop open te hoeven klappen, kun je al zien of er een wifi-verbinding in de buurt is. En het shirt geeft ook aan hoe sterk de verbinding is. Hoe dichter je bij een zendmast bent, hoe meer streepjes oplichten. Alles op maximaal? Laat de data maar stromen. Het Wifi Detecting T-shirt werkt op 2 AA-batterijen en is leverbaar in de maat Large. Je hebt de keuze uit groene en blauwe lampjes. Te verkrijgen via Bestel.nl Gifts & Gadgets.

Adviesprijs: €34,90

Meer informatie: www.bestel.nl

Red je video's

Sinds de opkomst van de dvd is de ouderwetse videoband bijna volledig in onbruik geraakt. Toch staan er bij veel mensen thuis in de kast nog steeds heel wat videobanden met herinneringen die ze graag willen bewaren. De levensloop van die banden is echter zeer beperkt. Magnetische straling, vastgelopen cassettes, afspeelapparaten die uit de winkels verdwijnen; voor je het weet kun je niks meer met je banden beginnen. Magix heeft daar een doeltreffende oplossing voor gevonden: een externe tv-kaart met USB-aansluiting waarmee videobanden in een handomdraai kunnen worden overgezet op de pc. En vervolgens kunnen de opnames ook nog naar hartenlust worden bijgewerkt.

Adviesprijs: €59,99

Meer informatie: www.magix.com

Say cheeeese!

Op de nieuwste Cybershotproducten van Sony, de T2, T70, T200 en T300, zit de Smile Shutter-technologie. Hiermee is het mogelijk altijd foto's met lachende mensen te maken. Zet de camera op zelfontspanner en de 'lachmodus' en deze wacht met het nemen van een foto tot er een glimlach of schaterlach in beeld verschijnt. En bij een groep? Bij de T200 en T70 is op het lcd-aanraakscherm de hoofdpersoon te selecteren. Pas als deze lacht, doet de Cybershot zijn werk. De Smile Shutter is dus een garantie voor gezellige foto's.

Adviesprijs vanaf circa €300,-
Meer informatie: www.sony.nl

iWekker

Weg met dat gepiep in de ochtend. Bepaal zelf met welk geluid je wakker wordt! Dat kan eenvoudig met de iPodwekker. De meeste iPods passen op de 'dockplaat'. Stel 's avonds in met welk nummer je de ochtendmist wilt betreden. Met 360°-luidsprekers, geheugenfunctie, snoozeknop, een grote volumedraaiknop en een universele 100-240V wisselstroomadapter. En, mooi meegenomen: als jij slaapt, laadt je iPod op. De retro vormgegeven iPodwekker met twee bellen bovenop is verkrijgbaar in zwart, wit en roze.

Adviesprijs: €59,95
Meer informatie: www.gadgethouse.nl

Badderen met beeld

Televisie kijken in bad is een ervaring die maar weinig mensen hebben. Vooral omdat water en elektriciteit geen goed duo vormen. Bad-tv heeft geen enkel probleem met de natte omgeving. Het apparaat met lcd-aanraakscherm (met teen te bedienen!) is water- en condensproof. De tv is 4 cm dik, werkt op 12 volt en mocht je de afstandsbediening in bad laten vallen: geen probleem. De bad-tv's zijn er in formaten van 9 tot 26 inch.

Adviesprijs: vanaf €549,-
Meer informatie: www.badtv.nl

Kopje-onder

De EzVision is een futuristisch uitziende bril van slechts 68 gram waarmee je dvd's en andere beelddragers kunt bekijken. Handig voor in de trein, op het strand of in bed. Het kijkoppervlak is vergelijkbaar met een 50"-scherm, dus je dompelt jezelf helemaal onder in het beeld. Door de koptelefoontjes hebben je buren geen last van je. Je krijgt de oplaadbare batterijen en adapters erbij geleverd.

Adviesprijs: circa €120,-
Meer informatie: www.ezgear4u.com

Laat het web je niks wijsmaken

Check en dubbelcheck

Internet biedt een stortvloed aan informatie over producten en medische zaken. Zoekmachines fungeren meestal als filter waarna op de eerste resultatenpagina enkele informatiebronnen overblijven. Maar zijn dat de meest betrouwbare? Help jezelf, ga te werk als journalist: één bron is geen bron.

Tekst: Maarten Reith en Ron Hendriks **Beeld:** Luuk Kramer

Hoe eenvoudig is het om informatie te manipuleren in de online encyclopedie Wikipedia? Kinderlijk eenvoudig, weten we dankzij het Koninklijk Huis: kwestie van inloggen en 'editen'. In de zomer van 2007 werd via een internetverbinding vanuit Paleis Huis ten Bosch een passage over prinses Mabel gewijzigd in de Engelstalige versie. Er stond aanvankelijk geschreven dat zij voorafgaand aan haar huwelijk met prins Friso 'onvolledige en onjuiste informatie' had verstrekt over haar verleden. De woorden 'en onjuiste' werden geschrapt.
Eveneens in 2007 meldde persbureau Reuters dat Wikipedia-artikelen over de Irak-oorlog en de Guantánamo-gevangenis op computers van de CIA en de FBI geschreven waren. En evenzo werd duidelijk dat meerdere bedrijven in Wikipedia artikelen over zichzelf aangemaakt hadden.
Deze affaires lijken haaks te staan op de bewering van het wetenschappelijke tijdschrift *Nature* dat de informatie in Wikipedia bijna net zo nauwkeurig is als die in de vermaarde Encyclopedia Britannica. En dit soort onthullingen zou toch ten minste de goedgelovigheid moeten ondergraven waarmee veel scholieren en zelfs studenten internet als bron opvoeren in werkstukken en scripties. Of is dat laatste eerder gemakzucht? Het web als zoete koek. Hapt zo heerlijk weg: even googelen en 'copy-pasten' maar! Klikken is slikken...
Het internet is natuurlijk helemaal geen bron, het is een medium. En de informatie die via dat medium tot ons komt, kan er door Jan en alleman geplaatst zijn, met uiteenlopende motieven en belangen. Dat geldt ook voor informatie waarmee ons geld en onze gezondheid in het geding zijn, informatie over producten en medische zaken. Hoe betrouwbaar is die? En waar kunnen we terecht als online informatie vooral desinformeert en als online handel zwendel blijkt?

Slimme webmarketeers

Winkelen op internet heeft de afgelopen jaren een enorme vlucht genomen. Inmiddels shoppen in Nederland ruim 5 miljoen mensen via het web. En de omzet van online verkopen blijft maar stijgen. Bestaande winkels zijn online gegaan, zoals Wehkamp, Hema en Albert Heijn, andere bedrijven richten zich puur op online verkoop, zoals

> De zogenaamde reviews op vergelijkingssites zijn eenvoudig te manipuleren door leveranciers

Webdetective.nl

Betrouwbaarheid is een issue voor alle internetters, maar helemaal als je een scriptie voor school of studie maakt of een wetenschappelijke publicatie voorbereidt. Dan moet je met betrouwbare bronnen werken. Een uitgebreide online cursus om slechte websites van goede te onderscheiden, biedt de Internet Detective (www.vts.intute.ac.uk/detective).
Een kortere cursus – wellicht goed om mee te beginnen – is Webdetective (www.webdetective.nl).

5
gezondheid
4
kunst
3
reizen
2
romans

90 procent van de onderzochte webwinkels leefde de wettelijke informatieverplichting onvoldoende na

Bol.com. Naast de grote namen zijn er ook duizenden kleinere, onbekende e-winkeltjes.
Veel mensen zoeken naar producten via Google en kijken niet verder dan de eerste resultatenpagina. Maar wat zeggen de zoekresultaten van zoekmachines over kwaliteit? Google rangschikt zijn zoekresultaten op basis van een groot aantal criteria. Slimme webmarketeers maken daarvan gebruik en richten hun website zo in dat ze hoger scoren in Google. Maar dat zegt nog niets over de kwaliteit van hun producten en hun dienstverlening. Ook de advertenties bij de zoekresultaten bieden geen garantie. Al voor een paar euro per dag koop je op Google zo'n 'gesponsorde koppeling'.
Verder is er een goede kans dat je al googelend stuit op een van de vele vergelijkingssites, zoals Kieskeurig, Kelkoo of Vergelijk. Die sites zijn zeker handig om een overzicht te krijgen van het productaanbod, maar de zogenaamde reviews mag je met een korrel zout nemen. Ze zijn nu eenmaal betrekkelijk eenvoudig te manipuleren door leveranciers.

ConsuWijzer

Hoe weet je als consument dan wel of de informatie die online winkels bieden betrouwbaar is? Waar moet je op letten? Over het algemeen loop je bij de bekende webwinkels, die vaak ook een 'echte' winkel hebben, weinig risico. Zulke gevestigde namen kunnen zich geen negatieve publiciteit permitteren, publiciteit die zich via internet razendsnel verspreidt. Bij minder bekende namen bieden keurmerken houvast, bijvoorbeeld Thuiswinkel.org, Webshop Keurmerk, Qshops en mkbOK. Dit zijn inmiddels gevestigde merken bij het grote publiek. Als een website zo'n keurmerk heeft, dan zijn daaraan gedragsregels verbonden. En dan mag je er als consument van uitgaan dat de informatie op de betreffende website betrouwbaar is. En mochten er dan toch zaken niet kloppen, dan staat een keurmerk doorgaans garant voor een klachtenprocedure. Op www.keurmerk.nl zijn tientallen keurmerken voor winkelen op internet te vinden. Grotendeels gaat het bij dergelijke keurmerken om zelfregulering door de branche en niet altijd is duidelijk wie het beheer daarvan doet.
Een organisatie die tot doel heeft online consumenten te beschermen, is de Consumentenautoriteit, een dienst van het ministerie van Economische Zaken. Deze organisatie heeft twee kerntaken: het informeren van consumenten en het houden van toezicht. Voor de informatietaak is in oktober 2006 ConsuWijzer opgericht, een informatieloket voor consumenten van de Consumentenautoriteit, de NMa (mededingingsautoriteit) en de OPTA (toezichthouder op de post- en telecommunicatiemarkt). In 2007 wees deze ConsuWijzer meer dan een half miljoen keer de weg aan consumenten die een vraag of een probleem hadden. Tegelijkertijd vervult het loket een belangrijke signaalfunctie voor de toezichtstaak van de Consumentenautoriteit.

500 webwinkels

Als toezichthouder onderzoekt de Consumentenautoriteit de naleving van de regels voor reclame en algemene voorwaarden van bedrijven. Vaak gaat het hierbij om grensoverschrijdende problemen, zeker bij internethandel.
Dirk Janssen, plaatsvervangend directeur en hoofd Toezicht Consumentenautoriteit:

Safe 2 Shop

De site www.safe2shop.nl biedt een overzicht van veilige internetwinkels. Ben je online aan het shoppen en weet je niet zeker of de betreffende webwinkel veilig is, check dan of de winkel bij www.safe2shop.nl is aangesloten.

"In 2007 hebben we 500 webwinkels doorgelicht op de wettelijke verplichting om consumenten goed en volledig voor te lichten over bijvoorbeeld het vestigingsadres, de levertijd en het duidelijk markeren van de stappen die leiden tot de daadwerkelijke aankoop. Het bleek dat 90 procent van de onderzochte webwinkels de wettelijke informatieverplichting onvoldoende naleefde. We hebben 75 bedrijven, die ernstig in gebreke bleven, aangeschreven om hun zaak beter op orde te krijgen. Iedereen werkte daaraan mee. De resultaten van het onderzoek hebben we ook gedeeld met Thuiswinkel.org, die ze heeft opgenomen in zijn compliance programma, zeg maar de gedragscode waaraan aangesloten winkels zich committeren."

Op de vraag of deze uitkomst iets zegt over de betrouwbaarheid van informatie of webwinkels, antwoordt Janssen ontkennend. "Er is een onderscheid tussen informatieverstrekking en betrouwbaarheid. Op basis van dit onderzoek zou ik daar geen uitspraak over kunnen doen. We hebben te maken met een nieuwe en jonge markt. Het niet volledig voldoen aan de informatieverplichting kan ook onwetendheid zijn."

Misleidende praktijken

De Consumentenautoriteit richt zich behalve op webwinkels ook op handel via internet in het algemeen. Als een van de voorbeelden noemt Janssen de SMS-diensten, zoals ringtones of spelletjes, die via internet worden aangeboden. "In dat segment zie je soms heel misleidende praktijken richting kinderen. We hebben hierover het afgelopen jaar klachten ingediend bij de Reclame Code Commissie en zijn in het gelijk gesteld. Ook hebben we voor zulke zaken een speciaal meldpunt geopend via ConsuWijzer. Als mensen onbetrouwbare online praktijken of websites tegenkomen, dan horen we dat trouwens ook graag via ConsuWijzer." Op de website www.consuwijzer.nl is nog meer informatie te vinden over kopen op internet, keurmerken en elektronisch betalen. Plus praktische adviezen en voorbeelden van brieven om een klacht in te dienen.

Medische zoekmachines

Net zoals we steeds vaker online thuiswinkelen, gebruiken we internet meer en meer om medische informatie te zoeken, zo blijkt uit onderzoek. Zeven op de tien mensen googelen bijvoorbeeld hun eigen kwaal, voordat ze bij de arts binnenstappen. Het heeft even geduurd, maar inmiddels is dat ook doorgedrongen tot de medische wereld en kijkt een arts niet meer verbaasd op als een patiënt het gesprek begint met zijn eigen internetdiagnose. Het internet staat bol van de medische informatie en die is op vele manieren te vinden. Niet alleen via Google, maar ook via de websites van patiëntenorganisaties, communitywebsites als Hyves, Wikipedia en zelfs op YouTube.

Over de betrouwbaarheid van de informatie is de nodige discussie, maar in de praktijk blijkt een dosis gezond verstand meestal genoeg om valkuilen te vermijden. Martijn Hulst, adviseur bij internetbedrijf Tamtam en publicist op het gebied van wat al Health 2.0 genoemd wordt, heeft een

Zoekprof.nl

De website www.zoekprof.nl helpt internetgebruikers met praktische informatie over zoeken op het internet, met onder andere links naar handige sites en alles over de werking van zoekmachines. De site geeft de volgende algemene tips om informatie te onderzoeken op herkomst en geloofwaardigheid:

⊙ Internet is meestal geen bron, het is op z'n best een secundaire bron.

⊙ Ga nooit af op maar één bron. Verifieer zoveel mogelijk feiten aan de hand van andere bronnen.

⊙ Gebruik je gezonde verstand: klopt de informatie met wat je elders ook tegenkomt, worden er bronnen genoemd die je ergens anders ook tegenkomt, wordt er verwezen naar boeken, kranten, universiteiten, organisaties?

⊙ Als het een onwaarschijnlijk verhaal is, ga er dan maar van uit dat het niet waar is. Bekijk de collectie onzin maar eens op www.broodjeaap.nl.

DYNABYTE

YOUR DIGITAL WORLD

HCC korting bij Dynabyte

Naast alle actieproducten op deze pagina vindt u nog véél meer exclusieve aanbiedingen op www.dynabyte.nl/zakelijk/hcc. Profiteer snel, want OP = OP! Geen keuze kunnen maken...? Kom dan naar één van onze 47 vestigingen en profiteer van grote kortingen.

HP Photosmart C6280 all-in-one

2.4" display | Maximale printsnelheid: 34 p.p.m. zwart / 33 p.p.m. kleur | Cardreader | Netwerkaansluiting

Bestelnr. 23501

HCC-PRIJS 159,99

Standaard winkelprijs 181,99

Asus X70SE-7S112C

Intel® Core™ 2 Duo Processor T5750 | 17" breedbeeld | 3072 MB geheugen | 256 MB ATI Mobility Radeon HD3470 videokaart | 320 GB harddisk | Cardreader | Webcam

Bestelnr. 24497

HCC-PRIJS 769,-

Standaard winkelprijs 873,-

Inclusief **GRATIS** notebook muis & G DATA TotalCare t.w.v. € 75,00

Crumpler Silver Dig XL Espresso notebooktas

Trendy notebooktas | Geschikt voor 15" en 15.4" notebooks en Apple notebooks van 17"

Bestelnr. 24189

HCC-PRIJS 49,-

Standaard winkelprijs 59,-

Logitech Alto Cordless

Draadloos toetsenbord, notebookhouder en USB hub | Werkt met alle notebooks tot 15.4"

Bestelnr. 22814

HCC-PRIJS 79,99

Standaard winkelprijs 89,99

exclusief voor HCC leden - www.dynabyte.nl/zakelijk/hcc

> Patiënten uit succesvolle community's hebben een haast wetenschappelijke manier van werken

aantal tips. "Je moet altijd kijken naar de afzender van de informatie. Heb je met medische professionals te maken? Verder kun je gebruikmaken van gespecialiseerde medische zoekmachines. In Amerika zijn er verschillende, zoals MediGO, Healthline, iMedix en Organized Wisdom. In Nederland bestaat sinds vorig jaar Medigo.nl. Van de informatie die je daarmee vindt, kun je beter op aan. Daarnaast moet je over medische behandelingen of aandoeningen natuurlijk altijd overleggen met een arts."
Over medische sites die door fabrikanten gesponsord worden, zoals hartaanval.nl of schimmelnagels.nl, maakt Martijn Hulst zich niet al te druk. "Natuurlijk, er zijn mensen die daar niet doorheen kijken. Maar ook over niet-medische onderwerpen bestaan gesponsorde sites. Dat moeten we niet te veel opblazen. Zolang het niet om levensbedreigende ziekten gaat, vind ik het niet zo erg. Bovendien zijn er ook gesponsorde sites met goede medische informatie. Zo kom je in Medigo bijvoorbeeld een site tegen als 'Alles over chemotherapie', gesponsord door een fabrikant. Die site is door de redactie toch toegelaten op grond van de inhoudelijke kwaliteit."

Patiënt weet soms meer

Toch was de onbetrouwbaarheid van veel medische informatie een van de redenen waarom de overheid de site Kiesbeter.nl in het leven heeft geroepen. De site is onafhankelijk, objectief, biedt betrouwbare informatie over zorg en gezondheid en helpt u om keuzes te maken, aldus Kiesbeter.nl zelf. En de website biedt inderdaad een schat aan informatie, niet alleen over ziekten en medicijnen, maar ook over zorgverzekeringen.
Martijn Hulst: "Het ís een goede site. Maar in deze 'web 2.0-tijd' gaan consumenten steeds meer zelf informatie op internet plaatsen. En dan begint een Amerikaanse site als Organized Wisdom, waar artsen en patiënten samenwerken, eigenlijk interessanter te worden. Want uit verschillende voorbeelden is inmiddels duidelijk geworden dat patiënten soms meer weten dan een arts of een medisch redacteur."

Informatieplicht webwinkels

Op de website van ConsuWijzer (www.consuwijzer.nl) staat een factsheet met tips voor het winkelen op internet. Onder het kopje 'betrouwbaarheid website' staat dat een webwinkel aan een aantal regels moet voldoen. Als je een transactie op de site kan uitvoeren, dan is de verkoper onder andere verplicht je te informeren over:

- **De bedenktijd van minimaal zeven werkdagen die op vrijwel alle bestellingen via internet van toepassing is. De bedenktijd gaat in vanaf de ontvangst van het product. Binnen de bedenktijd kun je zonder opgaaf van reden of verdere verplichtingen het artikel terugsturen.**
- **Vestigingsadres en contactgegevens.**
- **De verschillende technische stappen tot het sluiten van de overeenkomst.**
- **De archivering of toegankelijkheid van de afgesloten overeenkomst.**
- **De algemene voorwaarden.**

Dat laatste beamen Jeanine de Bruin en Astrid Ventevogel, auteurs van het boek *Patiëntencommunities op het Web*. Volgens Ventevogel hebben patiënten uit succesvolle community's een haast wetenschappelijke manier van werken. "Alle informatie wordt dubbel gecontroleerd. En omdat ze ervaringsverhalen koppelen aan medische feiten, weten ze soms meer dan de arts."
De auteurs hebben ook nog een paar tips hoe je de betrouwbaarheid van medische informatie kunt toetsen. "Kijk voor informatie altijd naar meer bronnen. En kijk ook of en door wie er naar die bronnen wordt verwezen. Wantrouw informatie als er op de voordelen van één bepaald product wordt gehamerd of als er geen e-mailadres of afzender te vinden is."

Op hcc.nl gaan we dieper in op zwartmakerij op internet.

10% leden volgt e-studie

Studerende HCC'ers tevreden met online leren

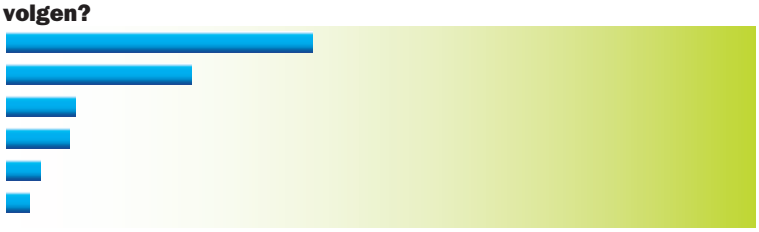
Aan het onderzoek naar online studeren deden 1.427 HCC!panelleden mee. Bijna 10% van de respondenten heeft recente ervaring met online studeren. Bijna eenderde van de studenten volgde een opleiding op het gebied van ICT. Iets minder dan de helft van de gevolgde studies was werkgerelateerd. Meer dan 80% van de HCC'ers die online een studie volgden, zijn tevreden over deze manier van leren.

Studeer je online of heb je de afgelopen twee jaar online een studie gevolgd?

1. Nee 90,82%
2. Ja 9,18%

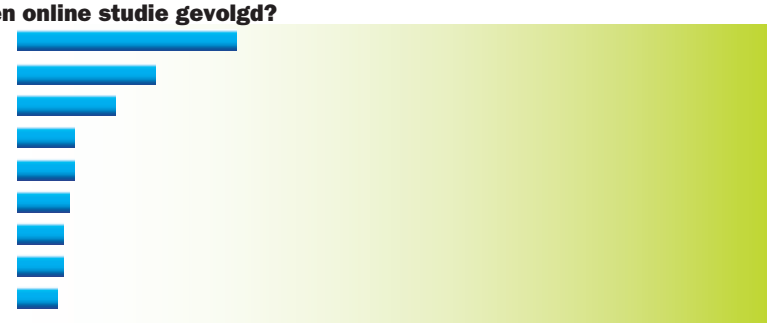
Wat is de voornaamste reden om online een studie te volgen?

1. Flexibel: waar en wanneer je maar wilt studeren 40,46%
2. Mogelijkheid om in je eigen tempo te studeren 24,43%
3. Anders, namelijk 9,16%
4. De studie is alleen online beschikbaar 8,32%
5. Goedkoop 4,58%
6. Online netwerken met medestudenten 3,05%



Op welk gebied volg je een online studie of heb je een online studie gevolgd?

1. ICT 29,01%
2. Anders 18,32%
3. Computer en internet 12,98%
4. Administratie en economie 7,63%
5. Techniek 7,63%
6. Talen 6,87%
7. Internet en webdesign 6,11%
8. Film en fotografie 6,11%
9. Financieel 5,34%



Wat is/was de voornaamste reden om deze studie te volgen?

1. Voor werk, kennis verrijken m.b.t. huidige baan 49,62%
2. Om meer kennis te verkrijgen over mijn hobby 23,66%
3. Anders 10,69%
4. Voor werk, om een andere richting te kunnen ingaan 9,92%
5. Verplichting vanuit werkgever 6,11%

Op welk niveau is/was de studie?

1. HBO 39,69%
2. MBO 18,32%
3. Anders/weet niet 15,27%
4. Hobby Expertise niveau 9,92%
5. WO 9,16%
6. Hobby Beginners niveau 6,11%
7. LBO 1,53%

Ontvang/ontving je na deze studie een landelijk erkend certificaat/diploma?

1. Nee 49,62%
2. Ja 42,75%
3. Weet ik niet 7,63%

Hoe maakte je de keuze voor het (online) opleidingsinstituut?

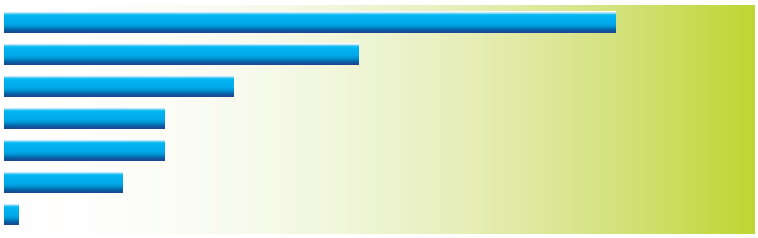
1. Via zoekmachine internet 24,43%
2. Anders 19,08%
3. Eerdere eigen goede ervaringen 16,79%
4. Goede ervaringen van vrienden/collega's 13,74%
5. Aangeraden door manager 12,98%
6. Via reclame (advertentie etc.) 12,98%

Hoe zijn je ervaringen met online studeren (geweest)?

1. Ik ben erg tevreden over deze manier van studeren 83,21%
2. Ik ben niet tevreden over deze manier van studeren 16,79%

Waarom ben je tevreden over deze manier van studeren?

1. In eigen tempo studeren 80,73%
2. Flexibel 46,79%
3. Professionele aanpak 30,28%
4. Hoge kwaliteit van studie 21,1%
5. Goede ondersteuning van docent 21,1%
6. Online contacten met medecursisten 15,6%
7. Anders 1,83%

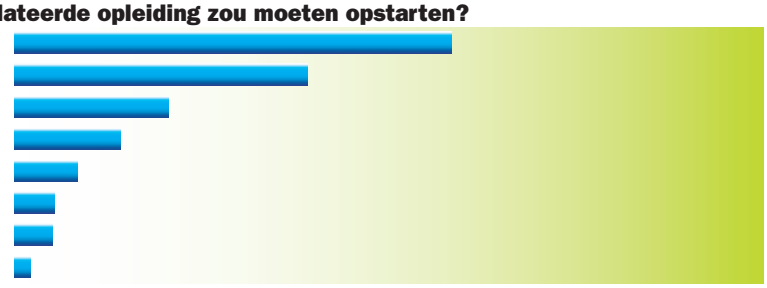


Waarom ben je niet tevreden over deze manier van studeren?

1. Onvoldoende kwaliteit 40,91%
2. Onvoldoende ondersteuning 40,91%
3. Te vrijblijvend (studeren in eigen tempo) 36,36%
4. Geen sociale (fysieke) contacten 22,73%
5. Niet professioneel 18,18%
6. Anders 9,09%

Voor welke groepen vind jij dat HCC een computergerelateerde opleiding zou moeten opstarten?

1. Alle leden 57,81%
2. Ouderen (60 +) 38,82%
3. Geen, opleidingen horen niet bij de HCC 20,39%
4. Jeugd (15-22) 14,09%
5. Studenten 8,41%
6. Anders, namelijk 5,4%
7. ICT professionals 5,05%
8. Aan bedrijven 2,17%



Het HCC!panel

Het HCC!panel is een online platform voor HCC-leden. Deelnemers aan het HCC!panel ontvangen regelmatig via e-mail een uitnodiging om mee te doen aan een onderzoek. Je kunt bijvoorbeeld reageren op een stelling en je wordt uitgenodigd je mening te beargumenteren. De uitslag van het onderzoek lees je onder andere terug in HCC!magazine. Met je antwoord en help je meningen en verwachtingen van jou en van andere HCC-leden in beeld te brengen. Je draagt op die manier ook bij aan de koers van HCC. Daarnaast willen we ook aan Nederland duidelijk maken waar de leden van HCC voor staan. Je kunt je aanmelden door op www.hcc.nl je gegevens in te vullen. HCC behandelt je antwoorden strikt vertrouwelijk. Je gegevens zullen op geen enkele wijze worden gebruikt voor commerciële doeleinden.

Op www.hcc.nl vind je een overzicht met alle resultaten. Bijvoorbeeld het antwoord op de vraag waarom de meeste HCC'ers niet online studeren.

E-learning is effectiever

(al is de ene cursus meer ‘E’ dan de andere)

E-learning heeft een hoge vlucht genomen. Maar de ene opleiding benut de mogelijkheden veel beter dan de andere. Let vooral op hoe men omgaat met digitaal bronnengebruik, begeleiding, samenwerking en de eigen creativiteit van de student.

Tekst: Maarten Dessing

LUISTEREND LEREN

Een nieuwe methode om te leren is luisterend leren. Op internet zijn verschillende podcast-cursussen te vinden. Via radiocast.nl, dat het luisteraanbod van de publieke omroep bijeenbrengt, is bijvoorbeeld de maandelijkse ‘cursus van Bart’ van 3FM-dj Bart Arens te vinden (www.radiocast.nl/?sct=podcast&id=317). Maar er zijn natuurlijk ook serieuzere cursussen te vinden. Leer op de Deutsche Welle via podcasts Duits leren (www.dw-world.de/dw/0,2142,11696,00.html).
Ook aardig zijn de hoorcolleges op cd die Home Academy op de markt brengt. Talrijke bekende geleerden deelden voor dit label al hun kennis: van Herman Pleij en Fik Meijer tot Bas Haring en Midas Dekkers. Om het te proberen biedt Home Academy op haar site (www.home-academy.nl) zeven gratis lessen aan. Luister naar arabist Hans Jansen over de profeet Mohammed of Maarten van Rossem over Adolf Hitler. Gegarandeerd boeiend.

Voor zijn afstudeerproject van de bacheloropleiding Milieunatuurwetenschappen aan de Open Universiteit moest Wolter de Vries inloggen op een eRoom. “Dat is een platform waar je met docenten en medestudenten kunt communiceren via e-mail en chat. Je kunt er werk opslaan, elkaars opdrachten becommentarieren, samen aan projecten werken en documentatie raadplegen.
Dat was in 2003. Het was zijn eerste ervaring met e-learning. “Ik was gelijk ontzettend enthousiast,” vertelt De Vries. “Met een boek kun je ook studeren op ieder gewenst moment, maar niet direct met medestudenten. Als onze groep snel een onderzoeksrapportage moest afleveren, konden we op een afgesproken tijdstip tegelijk online zijn en daaraan werken. Ontzettend stimulerend, vond ik.”
E-learning is de toekomst, dacht De Vries. En inderdaad: sindsdien heeft het gebruik van computers en computerprogramma’s voor het leren een grote vlucht genomen. Bijna elke school en elk bedrijf past tegenwoordig op een of andere manier wel e-learning toe. Maar ook honderdduizenden particulieren volgen tegenwoordig een zeer breed scala aan opleidingen en cursussen die van e-learning gebruikmaken. De mogelijkheden van e-learning gaan ver. Er bestaat zelfs een accountantsopleiding, vertelt Guus Wijngaards, lector e-learning van de hogeschool INHOLLAND, waar aankomende accountants met behulp van filmpjes klantgesprekken kunnen oefenen. Al naar gelang hun antwoord op vragen, reageert de fictieve klant boos, tevreden, niet-begrijpend of anders.

Pochen

De definitie van e-learning is breed. Het is simpelweg leren met behulp van ICT. Een vierjarige universitaire opleiding die hoorcolleges als podcasts online zet voor de studenten die de les moesten missen, doet aan e-learning. Maar iemand die zich afvraagt waarom zijn auto problemen ondervindt bij het starten en een vraag stelt op een discussieplatform, gebruikt ook e-learning. Zo bekeken kan iedere aanbieder van opleidingen en cursussen al snel pochen met e-learning. Maar de ene cursus is aanzienlijk meer ‘e’ dan de andere. Sterker: in de praktijk worden de

> Met een boek kun je ook studeren op ieder gewenst moment, maar niet direct met medestudenten

AAP
WIM
NOOT
ZUS
MIES
JET

Via de webcam of chatprogramma's is overleg snel geregeld

Lees op hcc.nl ook het artikel over de betrouwbaarheid van Wikipedia als informatiebron.

mogelijkheden van e-learning in Nederland nog maar weinig benut, vindt Marcel de Leeuwe, redacteur van het internetportal e-learning.nl en uitgever multimedia van Noordhoff Uitgevers.
Wijngaards en De Leeuwe onderscheiden een aantal voordelen van e-learning. Ten eerste is dat de verrijking van het lesmateriaal. Het bestaande boek als pdf-bestand online zetten, is e-learning. Maar uiteraard kan met internet en software veel meer: de informatie kan worden aangeboden als video- en audiobestanden, links naar relevante webpagina's of annotaties van andere cursisten. Het lesmateriaal wordt zo interactiever en effectiever.
Daarnaast maakt e-learning het, zeker voor studenten die bij de Open Universiteit of de LOI een opleiding op afstand doen, mogelijk om intensiever begeleid te worden. Een eCoach of eTutor kan rechtstreeks in een elektronische leeromgeving – zoals de eRoom van De Vries is – de vorderingen van zijn studenten volgen en waar nodig helpen of ingrijpen. Een cursist laat het er dan minder snel bij zitten.
Ook samenwerking met andere studenten is heel eenvoudig. Via de webcam of chatprogramma's is overleg snel geregeld en documenten kunnen simpel worden gedeeld. Juist samenwerking werkt motiverend en enthousiasmerend. Bovendien: stampen is niet de meest efficiënte manier van leren. Je leert meer van ideeën van anderen of wanneer je zelf iemand iets moet uitleggen.
Tot slot kan de student zijn eigen creativiteit en kennis inbrengen. Een voorbeeld is de site livemocha.com, die zich specialiseert in taalcursussen. Een Nederlander die op de site Italiaans leert, kan tegelijk een Chinees helpen bij zijn cursus Nederlands. Maar ook kan de cursusaanbieder filmpjes die een student als opdracht maakt, inzetten om de studenten na hem te instrueren.

Proefles

Zoals gezegd bieden veel cursussen en opleidingen e-learning, maar is het gebruik ervan verre van optimaal. De Open Universiteit is betrekkelijk ver met verschillende toepassingen, zegt De Leeuwe.
Ook De Vries, die voor de OU in allerlei commissies zit, noemt hen als voorloper. Bij instituten als LOI en NTI – toch ook gespecialiseerd in onderwijs op afstand – wordt e-learning daarentegen beperkt en wat eenzijdig ingezet.
Wie overweegt een opleiding te gaan doen, zal goed moeten opletten hoe de opleiding scoort op de vier criteria van De Leeuwe en Wijngaards: bronnengebruik, begeleiding, samenwerking en eigen creativiteit. Iedere instelling geeft met proeflessen of gratis cursussen de mogelijkheid om aan de werkwijze te ruiken. Zo biedt de Open Universiteit 24 gratis cursussen: van 'literair lezen' tot 'beleggen'.
Let ook op de kosten. Soms worden opleidingen per module aangeboden, maar vaker gebeurt dat per tijdseenheid. Hema rekent 9,95 euro per cursus (van 'wijn herkennen' tot 'verhaaltjes schrijven') voor een jaar toegang tot al het lesmateriaal. De NTI rekent 37,50 euro per maand voor de tien maanden durende cursus 'video filmen' of 350 euro per maand, twintig maanden lang, voor een MBA. Dan kan het aardig oplopen.
Als alternatief is inmiddels oneindig veel gratis beschikbaar. Fora, blogs en wiki's bieden al een schat aan leerzame informatie. Daarnaast is genoeg expliciet als cursus opgezet materiaal te vinden: in Nederland bij Teleac of Seniorweb.nl, in het buitenland bij BBC Learning of de MIT. Dit befaamde Massachusetts Institute of Technology biedt al zijn lesmateriaal gratis aan.
Onderschat evenwel niet, waarschuwt De Vries, de persoonlijke computervaardigheden. Effectief e-learnen vereist een gemiddelde tot gevorderde computerkennis, schat hij. Dat heeft hij tijdens zijn afstudeerproject gemerkt: niet iedereen kon even goed overweg met de eRoom.
De Leeuwe is het hier niet mee eens: als een cursist niet als vanzelf met e-learning om kan gaan, heeft de maker zijn werk niet goed gedaan. Hoe het ook zij: wie voldoende computerkennis ontbeert, kan altijd een gratis online computercursus volgen. Kijk bijvoorbeeld op hcc.nl.

MEER INFORMATIE

Portal e-learning www.e-learning.nl
Blog Marcel de Leeuwe www.leerbeleving.nl
Open Universiteit www.ou.nl
Hogeschool INHOLLAND www.inholland.nl
LOI www.loi.nl
NTI www.nti.nl
HEMA www.hema.nl
BBC Learning www.bbc.co.uk/learning/
MIT http://web.mit.edu/
Teleac www.teleac.nl

‘Perfect teamwork, dat is onze kracht’

www.hcc-games.nl

Met de ongeveer 1.900 leden van gebruikersgroep Games heeft de voorzitter Robbert Brinkman (37) voornamelijk digitaal contact. "Een paar keer per jaar zien we elkaar op landelijke gameparty’s of zelfgeorganiseerde bijeenkomsten. Dan is het: computers mee en gamen maar!"

Tekst: Suzanne Sandberg

Foto: Michel Campfens

Robbert Brinkman

“Op mijn 15e kwam ik oog in oog met een Commodore 64. Sindsdien ben ik hooked. Nog steeds speel ik bijna dagelijks, zij het wat minder dan ik zou willen; gemiddeld zo’n één à twee uurtjes per dag. De tijd die ik aan mijn hobby besteed, gaat in overleg met mijn vrouw. Dat moet ook wel, anders zouden mijn zoons me nooit meer zien! Hoewel de oudste (14) nog fanatieker is dan ik. Vier pc’s hebben we thuis. Plus een Playstation en een Wii, maar die gebruik ik zelf niet zo vaak. Call of Duty 4 is momenteel erg hot onder de leden van HCC!games. Twee keer per week trainen we en wekelijks spelen we met twee teams een wedstrijd, tegen andere clans. We oefenen echt op samenwerken. Tijdens trainingen en wedstrijden communiceren we via Teamspeak. Door perfect teamwork kunnen we zelfs betere clans verslaan. Dat is leuk. Als voorzitter van de gebruikersgroep ben ik het aanspreekpunt voor de leden. Als er iets niet lekker loopt, onderling bijvoorbeeld, los ik het op. En ik ben betrokken bij de organisatie van bijeenkomsten; behalve het bezoeken van de grote evenementen zoals Campzone (11 dagen) en The Party (3 dagen) organiseren we onze eigen kleine LANparty’s. Met een man of vijftig huren we een zaaltje, of we zitten bij iemand thuis. HCC!games regelt de netwerkverbinding. Computers mee en spelen maar. Tijdens zo’n weekend gamen we niet alleen maar wordt er ook heel veel (computer)kennis uitgewisseld. Wie is waarmee bezig, en hoe gaat dat? Zo vaak zien we elkaar tenslotte niet in real life!”

Meer info: www.hcc-games.nl

ARENA INTERNET

De strijd om het Witte Huis

Wint de nieuwe president van Amerika de verkiezingen dankzij internet? Dat zou zomaar kunnen. Experts verwachten dat Obama online zo'n 1 miljard dollar zal inzamelen, twaalf keer zoveel als John Kerry in 2004. Charles Groenhuijsen over internet als politiek machtsmiddel.

Tekst: Charles Groenhuijsen **Beeld:** Dreamstime

Charles Groenhuijsen
is schrijver, spreker, columnist en oud-Amerikacorrespondent van de NOS. Hij schreef over de Amerikaanse verkiezingen het boek *Hoera! Een nieuwe president.*
www.chgroenhuijsen.com

> Vroeger gaven supporters alleen geld, nu worden ze echt actief: donors worden doeners!

Je kunt in Amerika al maanden de televisie niet aanzetten of je ziet John McCain en Barack Obama. Ze houden de ene campaign rally na de andere. De race naar 4 november is dagelijks voorpaginanieuws. En dit is alleen het zichtbare deel van deze titanenstrijd. Grotendeels onzichtbaar zijn de miljoenen Amerikanen die online actie voeren voor hun kandidaat. Via blogs en contactgroepen van de campagnes, discussies op Facebook of zelfgemaakte filmpjes op YouTube.

In 'oude' media lees je verbaasde artikelen over hoe 'nieuwe' media talloze nieuwe activisten inspireren. Student Emily Allison (21) uit Rochester sloot zich aan bij de campagne van Hillary Clinton: "Ik wist niet wat de campagne nodig had. Dus ging ik via Facebook op zoek naar Hillary-aanhangers. Binnen de kortste keren hadden we een groep van twintig mensen die e-mails uitwisselen en bijeenkomsten organiseren."

Zakenman Charlie Bemis (29) is Obama-fan. Hij gaat de campagne financieel steunen: "Ik ben niet eerder zo actief geweest." Hetzelfde geldt voor Republikein Bethany Dorobiola (21). Ook zij maakt dankbaar gebruik van sociale websites: "Het is een goed hulpmiddel. Niemand heeft nu nog een excuus om níet actief te worden."

En zijn alle online actievoerders jong? De meerderheid wel, maar er zijn ook ouderen, zoals het gepensioneerde echtpaar Tom en Mary Bashmore. Via de website van Obama bouwden ze hun eigen campagnesite. Hun organisatie van vrijwilligers was er lang vóórdat de professionals van Obama in hun staat verschenen.

Democratisering

Speelden sociale websites in 2004 nog een ondergeschikte rol, nu staan op bijvoorbeeld www.barackobama.com directe links naar onder meer Facebook, Digg, Eventful, Flickr, LinkedIn, MySpace en Twitter. Tweederde van alle Amerikanen onder de 30 jaar gebruikt sociale websites.

Wint de nieuwe president van Amerika de race naar het Witte Huis dankzij internet? Dat zou kunnen. Oude zekerheden hebben afgedaan. Wie het nieuwe medium slim gebruikt, heeft een enorme voorsprong op concurrenten.

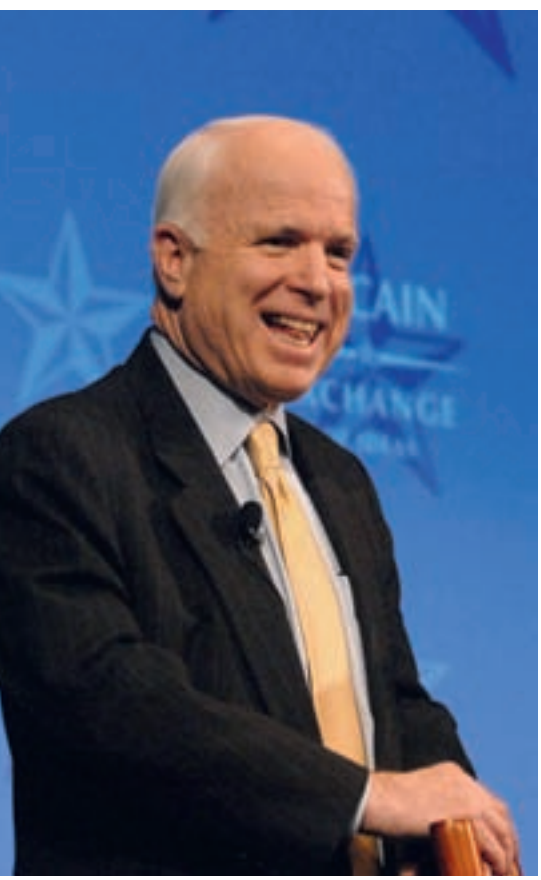
Nooit eerder hebben zo veel Amerikanen zo actief de marathon tussen twee presidentiële kandidaten gevolgd. Nooit eerder ook hebben zo veel kiezers zo intensief

Door internet is de opkomst onder 18- tot 29-jarigen soms met wel 300 procent gestegen

online meningen over politiek uitgewisseld. Internet heeft miljoenen vooral jonge Amerikanen met de politiek verbonden. Wie had dat gedacht na de acht jaar onder George Bush waarin velen zich juist van de politiek afkeerden? Zorgt internet voor een nieuwe golf van democratisering?

Internetrevolutie

Online campagne voeren is niet nieuw. Het begon heel pril in 1996, maar werd pas van belang in 2000, toen de Republikeinse kandidaat John McCain via zijn website zes miljoen dollar binnenhaalde. In 2004 was Democraat Howard Dean de internetkampioen, toen tienduizenden jongeren via sites als Meetup toestroomden om zijn campagne te helpen.



Pas daarna is de internetrevolutie écht op gang gekomen. Die zes miljoen die John McCain acht jaar geleden online inzamelde, zijn een lachertje vergeleken met de bedragen die nu binnenkomen. Deskundigen voorspellen dat Obama online rond de 1 miljard dollar (dit is geen tikfout!) zal inzamelen; twaalf keer zoveel als kandidaat John Kerry in 2004. En daar was iedereen toen al van oversteboven. Niemand weet hoe ingrijpend de digitale revolutie het politieke proces in de VS – en later in andere landen – zal beïnvloeden. We zijn amper tien jaar onderweg met internet als politiek machtsmiddel. Denk eens tien jaar vooruit… Fascinerend!

Hillary-machine

Was Obama in de voorverkiezingen zo succesvol geweest zonder internet? Waarschijnlijk niet. Vraag maar aan Hillary Clinton! Ze was de onbetwiste kroonprinses van de Democatische partij en leek onoverwinnelijk tot de voorverkiezing in Iowa begin januari, waarbij Barack Obama haar verpletterend versloeg.
Hillary had meer politieke ervaring, was bekender dan Obama, had meer geld, een betere campagnestaf en vele duizenden activisten die op afroep beschikbaar waren. Daar kon Obama nooit tegenop, dacht Clinton zelfverzekerd. De deur naar het Witte Huis zwaaide open… Niet dus. De Clintons zaten er vreselijk naast. Mede dankzij een gelikte online operatie lukte het Obama de 'onverslaanbare' Hillary-machine tot staan te brengen; een prachtige illustratie van de gewijzigde machtsverhoudingen in een presidentiële race. Internet geeft onervaren outsiders als Obama de kans ervaren insiders als Hillary Clinton te verslaan. De politiek op zijn kop!

Do-it-yourself citizenship

Barack Obama gebruikte vanaf het begin het volle scala aan online opties. Natuurlijk is er de ouderwetse top-downaanpak voor het verspreiden van campagne-informatie over de kandidaat en het bij elkaar bedelen van geld. Dat was vier en acht jaar geleden ook al zo.
Maar Obama introduceert nu ook het hele scala aan interactieve sites waardoor kiezers zelf aan de campagne kunnen meedoen. Het heet do-it-yourself citizenship; de ultieme vorm van democratie. Iedereen – oud, jong, arm, rijk, blank, zwart – communiceert naar hartenlust zonder tussenkomst van anderen.
Een ongekend online succes is bijvoorbeeld de speech van Barack Obama over het thema 'blank en zwart in de VS'. Dat was naar aanleiding van de rel rond de radicale zwarte dominee Jeremiah Wright, bij wie Obama jaren naar de kerk ging. Wright had 'vreselijke' dingen gezegd ('God damn America') en Obama moest met een krachtig antwoord komen om de storm van kritiek te neutraliseren.
De speech stond meteen op internet en werd een paar miljoen keer gedownload! Honderden blogs linken ernaar door; duizenden bloggers discussiëren over de toespraak. Op die manier bereikte hij talloze jonge kiezers die allang niet meer naar tv-journaals kijken, maar wél driftig rondsurfen op internet. Dat is nu de winnende aanpak.

Het einde van de soundbite

Jongeren wachten niet af wat ze op tv voorgeschoteld krijgen. Ze wantrouwen de gevestigde media en horen nu via blogs of Facebook over zo'n speech. Het nieuws komt – als het belangrijk genoeg is – vanzelf naar hen toe. Dat is de nieuwsgaring van de digitale generatie. Het oude

top-downmodel heeft afgedaan.
En er is nog een belangrijk verschil tussen oude en nieuwe communicatie. In een nieuwsuitzending op de televisie komt een presidentskandidaat heel kort aan het woord. Zo'n soundbite is vaak niet langer dan een seconde of zeven. Dat is alles. Wat een verschil met online informatie! Op YouTube kun je naar speeches luisteren en naar complete documentaires over de kandidaat kijken. En je kunt filmpjes aanklikken waarin andere kiezers op een originele manier uitleggen waarom ze voor of juist tegen een kandidaat zijn. Dat is een ommekeer waarvan de betekenis nog lang niet is uitgekristalliseerd.
Een internetgebruiker krijgt dus veel meer informatie dan een tv-kijker. Bij iemand als Obama werkt dat heel goed. Juist door langer naar hem te luisteren, worden veel kiezers enthousiast.
Verslaggevers van kranten en tv bepaalden altijd wat kiezers wel of niet te zien en te horen kregen. Nu maakt de kiezer dat zelf uit. Dankzij die nieuwe websites. Je kijkt en luistert net zoveel of zo weinig als je zelf wilt. Op een moment dat het jou uitkomt. De klant is koning in het nieuwemediatijdperk.

Homoseksuelen in Hawaï

Naast de top-down- en bottom-upcommunicatie is er nu ook volop gelegenheid voor horizontale communicatie. Buiten de campagne om zoeken en vinden politiek gelijkgestemde activisten elkaar. Het maakt niet uit wat – behalve hun politieke keuze –, de gemeenschappelijke noemer is: homoseksuelen in Hawaï, militairen in Michigan, collegekids in Kansas, vrouwen in Vermont, milieuactivisten in Mississippi. Vaak blijft het niet bij online contacten. Veel internetgroepen zoeken elkaar op en worden politiek actief en zetten zich in voor de politieke onderwerpen die voor hen belangrijk zijn.
Dit onttrekt zich volledig aan de controle van de campagnebazen. Dat hoort ook bij het nieuwe campagne voeren. Je kunt als kandidaat je eigen campagne amper meer sturen. Maar dat is niet erg want het is een niet te onderschatten politiek wapen. Internetactivisten zijn immers goed thuis in hun eigen stad of staat. Ze weten waar ze nieuwe enthousiastelingen kunnen vinden.
Zo ontstaat een steeds wijder web van vrijwilligers die voor de kandidaat van onschatbare waarde zijn. Vroeger gaven ze alleen geld, nu worden ze echt actief: donors worden doeners!
Bij de voorverkiezingen is het meer dan eens voorgekomen dat in een staat al een wijdvertakt netwerk van activisten aan de slag was lang vóórdat de professionele campagnemedewerkers er neerstreken. Texas is een treffend voorbeeld. Hoe organiseer je in hemelsnaam een verkiezing in een staat die vijftien keer zo groot als Nederland is en 20 miljoen inwoners heeft? Simpel: met heel veel vrijwilligers. Maar liefst 4.000 had Obama er, die op hun beurt andere vrijwilligers trainden. Ze spoorden nieuwe Obamafans op met behulp van kolossale, online adressenbestanden van kiezers met Democratische sympathieën.
Mark Baker (27) is zo'n vrijwilliger: "Ik wilde hier gewoon aan meedoen." Mark was politiek nooit eerder actief maar belde nu tweehonderd wildvreemden op met de vraag of ze mee wilden doen. Zo gauw ze 'ja' zeggen, worden ze opgenomen in het slimme online netwerk van de Texascampagne van Obama. "Die nieuwe technieken bieden ongekende kansen," zegt hij. "En ik wil achteraf niet tot de conclusie komen dat we een kans hebben laten liggen."

De Facebookfactor

De regels van het campagnespel zijn ingrijpend veranderd. Het aantal politiek actieve burgers is explosief gestegen. Natuurlijk is dit niet alleen te danken aan internet. De breed gedeelde afkeer van president Bush en de felle kritiek op zijn Irakbeleid hebben het politiek activisme ook aangejaagd. Maar voor politiek geïnteresseerde burgers was het zonder internet

HCC MasterCard:

Wereldwijd betaalgemak, online en offline

Dé voordelige creditcard voor HCC-leden!

De belangrijkste voordelen:

- Gratis tot eerste gebruik, daarna slechts € 14,- per jaar
- Standaard bestedingslimiet van € 2.500,- of eventueel hoger
- Vrijwel al uw aankopen zijn 180 dagen gratis verzekerd tegen diefstal en beschadiging
- U betaalt altijd achteraf, eventueel gespreid
- Speciale kortingen en aanbiedingen voor leden met een HCC MasterCard
- Aflevergarantie: als uw bestelling niet wordt afgeleverd, hoeft u niets te betalen
- Internetgarantie: u bent beschermd tegen fraude

Vraag nu de HCC MasterCard aan op:

www.hccmastercard.nl

U kunt aanspraak maken op onze Internetgarantie indien u de fraude of het misbruik tijdig meldt bij ICS en volledig meewerkt aan het onderzoek daarnaar van ICS. De fraude of het misbruik mag niet het gevolg zijn van verlies of diefstal van uw creditcard die u niet tijdig aan ICS heeft gemeld.
U kunt aanspraak maken op onze Aflevergarantie indien u ICS tijdig schriftelijk op de hoogte stelt van uw geschil met de verkoper en wat u zelf heeft geprobeerd om er met de verkoper uit te komen. U dient ICS uw medewerking te verlenen bij het onderzoek naar het geschil, onder meer door desgevraagd tijdig nadere informatie of documentatie te verstrekken. Voor de volledige voorwaarden zie de Algemene Voorwaarden op www.hccmastercard.nl.

veel moeilijker geweest hun politieke opinie om te zetten in daadwerkelijke actie. De stormachtige ontwikkeling van Facebook – Obama heeft er bijna een miljoen online 'vrienden' – is een fraaie illustratie van de politieke aardverschuiving die online campagne voeren teweegbrengt. In 2006 waren er tussentijdse verkiezingen voor het Congres, het Amerikaanse parlement. Van de kandidaten voor een zetel in de Senaat en het Huis van Afgevaardigden hadden de meesten nog geen profiel op Facebook.

Maar nu is het ondenkbaar dat een kandidaat de presidentiële campagne ingaat zonder eigen profiel op Facebook en een aantal andere sociale websites. Onderzoek naar de eerste verkiezingen in Iowa en New Hampshire (in januari dit jaar) laat zien dat een kandidaat meer stemmen krijgt naarmate hij of zij meer contacten heeft op Facebook. Door internet is de opkomst onder 18- tot 29-jarigen (zij vormen een kwart van het electoraat) met 200 en soms zelfs met 300 procent gestegen. Als je dan bedenkt dat verkiezingen vaak gewonnen of verloren worden met een paar procent verschil in de uitslag, wordt meteen duidelijk dat Facebook en vergelijkbare 'social sites' voor een kandidaat winst of verlies kunnen betekenen. Wie tien jaar en zelfs vier jaar geleden deze impact van on line campaigning had voorspeld, was voor gek verklaard. Inmiddels wordt er gesproken van de grootste technologische vernieuwing in de politiek sinds de komst van de televisie.

En in 2012?

Is daarmee gezegd dat Obama op 4 november ook wint? Nee, dat is natuurlijk niet zeker. Zeker is wel dat hij vergeleken met zijn opponent John McCain veel beter gebruikmaakt van internet. Maar er is nog altijd een grote groep – vooral oudere – kiezers voor wie televisie de belangrijkste bron van informatie blijft. Die klikken niet lustig rond op al die 'nieuwerwetse websites'.

Bij de volgende verkiezingen in 2012 wordt dát misschien de doorbraak. Wellicht gaan dan de 55- en 65-plussers – net als de teenagers vandaag – massaal naar Facebook en Myspace of een toekomstige variant daarvan. Dat lijkt nu misschien ondenkbaar. Maar pas op: in de nog zo korte geschiedenis van internet is de onderschatting van nieuwe toepassingen een terugkerend thema. Niks is ondenkbaar.

Later is allang begonnen.

Speciale aanbieding voor HCC-leden!

Kiezen de Amerikanen Barack Obama of John McCain? Het wordt een ongekend spannende race. Zeker is dat de meeste Amerikanen genoeg hebben van George Bush. Democraten én Republikeinen halen op 4 november 2008 opgelucht adem: Hoera! Een nieuwe president. In het gelijknamige boek schrijft Charles Groenhuijsen over de leukste leugens, klunzigste kandidaten en smerigste schandalen uit 200 jaar Amerikaanse politiek tot nu. Op www.hcc.nl kunnen HCC-leden een kortingsbon printen en meenemen naar de boekhandel. Lever de bon in en je betaalt €12,50 in plaats van €15.

Deze aanbieding is geldig tot 12 november 2008.

Handige links

Websites over internet en politiek:
www.ipdi.org/
Wetenschappelijk instituut dat het onderwerp internet & politiek bestudeert.
http://evoterinstitute.com/index.html
Club van webondernemers.
http://3spots.blogspot.com/2006/04/all-digg-style-applications-list.html
380 social websites.
www.internetadvocacycenter.com/thinktank/library.html
Goede site met veel handige links.
www.youtube.com/youchoose
Leukste politieke filmpjes.

Voor wie online de Amerikaanse verkiezingen wil volgen:
www.realclearpolitics.com
www.cnn.com/politics
www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/politics
De genoemde sites in het artikel:
www.twitter.com
www.myspace.com
www.linkedin.com
www.facebook.com
www.flickr.com
www.digg.com
www.eventful.com
www.meetup.com

Wilfred de Bruine (54), medisch elektronicus van beroep, woont in Veghel. Hij is kernlid van de HCC afdeling NO-Brabant. Al twintig jaar neemt hij video's op en monteert ze enthousiast tot documentaires en verslagen voor familie en verenigingen. Hij geeft videoworkshops voor de gebruikersgroep Multi-Media en zijn HCC-afdeling.

10 vragen over VIDEO(MONTAGE)

Video's maken wordt makkelijker. Ook met fotocamera of mobiel kun je filmen; de kwaliteit wordt almaar beter. Videocamera's geven nog betere resultaten. Maar waar laat je al die opnamen? En hoe monteer je ze tot onderhoudende films? Wilfred de Bruine vertelt.

Tekst: Egbert Jan Riethof **Foto:** De Beeldredaktie

1 Waar laat jij je materiaal?
"Mijn videocamera werkt met dv-band, een kleine cassette waarop een uur digitaal beeld past. Die bewaar ik, genummerd, op planken. Ook gemonteerde films bewaar ik op dv, die ik als 'dvm' rubriceer. Die films gaan daarnaast op dvd en die bewaar ik in een koffer. De iso-bestanden* blijven op de harde schijf staan. Tot die te vol wordt."

2 Hoe vind je banden en fragmenten terug?
"Er bestaan programma's om verzamelingen te beheren (zie kader Tips & links, red.). Zelf hield ik alles vroeger bij op

* Iso-bestand: beeldbestand, exacte kopie van cd of dvd.

> Je verhaal spreekt uit de inhoud, niet uit trucs

A4'tjes in een ringband. Tegenwoordig zet ik gegevens in spreadsheets van Excel. Met zoekfuncties vind je alles snel terug. Je moet het wel bijhouden."

3 Met een mooie montage kun je meerwaarde geven aan bewaarde fragmenten. Een tip?
"Kijk eerst goed naar tv-documentaires. Hoe lassen ze beelden aan elkaar, hoe combineren ze die met geluid? Hoe lang duren shots, hoe wisselen ze af? Doe het na. Leerzaam! Daarna ga je al tijdens het filmen zelf in je hoofd monteren."

4 Hoe bedoel je?
"In documentaires zie je vaak beelden wisselen, terwijl het geluid naadloos doorloopt. Stel, ik film in Praag op een brug een groep muzikanten. Ik loop eromheen, pak alle hoeken; de opname loopt door. Zo krijg ik het volledige nummer. Later zal ik over sommige beelden heen andere monteren. Het geluid loopt door. Je moet weten hoe monteren gaat."

5 Je hebt het materiaal. Wat dan?
"De kabel gaat in de Firewire-aansluiting van de pc en je zet alles vanaf de camera over. Op een harddrive van 500 GB past 37 uur dv-kwaliteit. Plaats genoeg. Dan het programma voor videobewerking openen. Een beginner neemt bijvoorbeeld Movie Maker, dat al in Windows zit.

Zelf aan de slag met een homevideo? Volg dan de workshop Magix 2008, Pinnacle Studio 12 of Ulead Videostudio 11.5 op hcc.nl. Of kijk eens op www.multi-media.hcc.nl voor videobijeenkomsten bij jou in de buurt.

Populair zijn ook Magix Video deLuxe en Pinnacle Studio. Die zijn goed."

6 Je hebt al in je hoofd wat je gaat gebruiken?
"Ja, maar ik ga zo'n band eerst 'spotten': er loopt een teller mee en ik noteer in Excel waar staat wat belangrijk is. Of kan worden. Dan ga ik een plan maken. Voor welk publiek? Wat voor verhaal? Ik kies de muziek en zet fragmenten in het programma op de tijdbalk. 'Editen' heet dat. Je moet er natuurlijk mee leren werken."

7 De film krijgt vorm. Wat is een bekende valkuil?
"De mooie overgangen die de software in de aanbieding heeft. Maak er matig gebruik van. Je verhaal spreekt uit de inhoud, niet uit trucs. Voor montage moet je langzamerhand gevoel ontwikkelen. Hoe combineer je de overgangen met de muziek? Hoe wissel je af? Een statisch beeld, bijvoorbeeld, houd je drie à vijf seconden vast, meer niet."

8 En leren van fouten.
"Natuurlijk. Je bent je eigen criticus. Is het klaar, dan kijk je nog eens rustig: loopt het allemaal wel? Dan ga je de film weer uitvoeren naar dv. Kun je hem later bij een montage nog eens gebruiken, je weet nooit."

9 Maar voor de vertoning?
"Daarvoor maak je vanuit hetzelfde programma een dvd. Met een mooie menustructuur. De conversie naar dat formaat – vob-files, net als de dvd die je van de videotheek huurt – kost uren."

10 Hoe zit het met die zak rijst?
Die zou je moeten meenemen als je ergens gaat filmen. Plus een statief, al hebben veel mensen daar weinig zin in. Ze komen met bewogen beelden thuis, zeker met die lichte cameraatjes. Vooral bij inzoomen. Zet de camera op die zak, wat heen en weer bewegen, erin duwen. De beelden worden véél mooier en stabieler."

Tips & links

⊙ www.multi-media.hcc.nl:
voor workshops, bijeenkomsten en vragen over videobewerking.
⊙ Picasa:
Een goed gratis programma waarmee je een groeiende voorraad foto's of video's kunt beheren en terugvinden is Picasa. Te vinden op picasa.google.nl.
⊙ Montagetip:
als je pratende mensen weergeeft en je wisselt camerastanden af, zorg ervoor dat elk apart gezicht op het scherm steeds globaal dezelfde kant op kijkt! Een kijker raakt in de war als je van profiel wisselt.
Je kunt kortere films (van klein formaat) ook uploaden naar internet, op YouTube, Flickr of een eigen site.
⊙ www.findsounds.com:
geluiden bij video's zoeken.
⊙ jojo.havank.com:
video- en dvd-pagina voor de hobbyist.
⊙ www.filmmaken.nl:
veel info
⊙ www.ae-video.nl:
website voor studiogebruikers.
⊙ video.startpagina.nl:
over films, software, camera's.
⊙ videoamateurs.startpagina.nl:
over clubs, bladen, software, etcetera.

Kopen, verbouwen, inrichten

Huiswerk? Muiswerk!

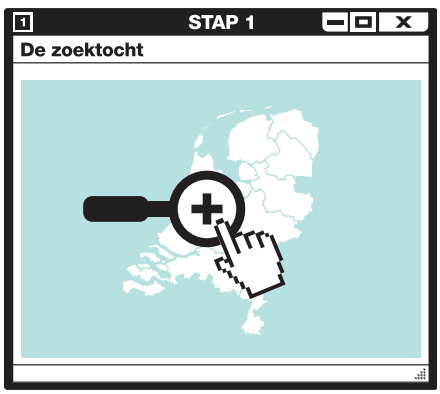
Of je nu op zoek bent naar een woning, aannemer of nieuw meubilair, veel voorwerk is snel en gemakkelijk online te doen. Van financiering tot futuristische inrichting: het internet biedt handige hulp.

Tekst: Suzanne Sandberg **Beeld:** Shootmedia

Koophuis zoeken

De online huizenjacht begint op www.funda.nl: de huizensite van NVM Makelaars. Mensen die hun woning verkopen via de NVM-makelaar, laten een uitgebreide beschrijving, kenmerken en foto's van het te verkopen object op deze site zetten. Zoeken is eenvoudig: vul de naam in van de gewenste woonplaats en specificeer de zoekopdracht door aan te geven hoeveel vierkante meter je zoekt, of je een tuin wilt, een garage, et cetera. Behalve Funda is www.jaap.nl een handige en grote, landelijke site om huizen te

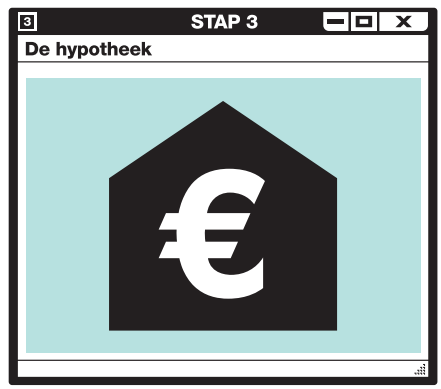
Wie extra gaat lenen om te verbouwen, komt logischerwijs hoger uit met het maandbedrag



bekijken. Heel behulpzaam is de plattegrond die de site weergeeft na het opgeven van de gewenste woonplaats: je kunt meteen zien welke huizen in 'een goede buurt' liggen, vlak bij het station, in de buurt van groen enzovoort.
Andere sites waarop huizen te koop worden aangeboden: www.marktplaats.nl (onder het kopje 'Woningen – koop') en www.huistekoop.nl.

De vraagprijs

Huis gevonden? Dan wil je natuurlijk weten of het in het echt net zo veel belovend is als op de foto's. Tip vóór de bezichtiging: zoek zoveel mogelijk op over de vraagprijs. Is die reëel? Hoeveel is een dergelijke woning nou eigenlijk waard? Let hierbij ook op recent uitgevoerde verbouwingen (die vermeerderen de waarde van de woning). En wat heeft de verkopende partij destijds zelf voor dit huis neergeteld?
Op de site www.eigenhuis.nl staat onder het kopje 'Webwinkel' de module 'Wat is dat huis waard?' Het is een doe-het-zelfwaardebepaling waar leden gebruik van kunnen maken. De uitkomst hiervan stemt aardig overeen met de werkelijkheid. Goed om te doen in deze fase van voorbereiden. Ook op consumentenbond.nl kunnen leden van de bond een dergelijke waardemeting uitvoeren. In een later stadium (wanneer je serieus geïnteresseerd bent) kun je het huis natuurlijk nog laten taxeren.
Op www.kadaster.nl is kadastrale informatie op te vragen van alle woningen in Nederland. Handig is bijvoorbeeld de zogeheten 'koopsominformatie'. Hiermee kun je de laatste verkoopprijs van een specifiek adres of van woningen in een bepaald postcodegebied opvragen. De koopsominformatie gaat tot vijf jaar terug en betreft woningen en appartementen, waaronder ook recreatiewoningen, boerderijen en woningen met bijvoorbeeld een winkel of een café. Bedrijfstransacties en transacties waarbij bedrijfsmatig woningen zijn gekocht (bijvoorbeeld bij aankopen van meer dan 5 woningen) zijn niet opgenomen. Met de koopsom krijg je ook altijd de transactiedatum meegeleverd.
Deze informatie kan handig zijn als je een huis in een bepaalde buurt wilt kopen. Je kunt dan zien voor welk bedrag vergelijkbare woningen zijn verkocht en een goede inschatting maken van de huidige waarde van een woning. De koopsominformatie is direct verkrijgbaar. Betalen kan online (€1,40 per onderwerp) en de bestanden worden gemaild.



De hypotheek

Om te bepalen wat je uiterste bod zal worden, moet je in ieder geval weten hoeveel je kunt lenen en waar het maandelijkse hypotheekbedrag dan op neerkomt.
Op www.funda.nl wordt bij elk huis een schatting gegeven van de hypotheekkosten per maand. Maar let op: het hypotheekbedrag hangt natuurlijk helemaal af van je persoonlijke situatie. Wie extra gaat lenen om te verbouwen (een bouwdepot), komt logischerwijs hoger uit met het maandbedrag. En de rente die betaald moet worden, kan nogal eens verschillen per bank of hypotheekverstrekker. Kijk op www.hypotheekrentetarieven.nl voor een onafhankelijke vergelijking van de actuele rentestanden.
Je kunt hier berekenen wat je maximale hypotheek is (daarvoor moeten jaarinkomen en leenlasten ingevuld worden). Daarnaast geeft de site een realistischer beeld van het maandbedrag dat je kwijt bent. Vul het te lenen bedrag in, de WOZ-waarde van de woning (die is opvraagbaar bij de verkopende makelaar) en je jaarinkomen. Vervolgens wordt zowel het bruto- als het nettobedrag per maand berekend.
Op www.dehypotheekoffertevergelijker.nl is een onafhankelijke vergelijking te maken tussen alle hypotheekverstrekkers in

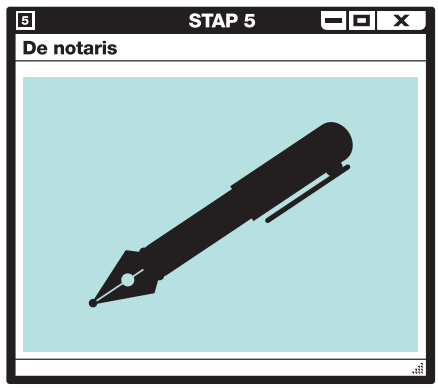
Nederland. Let op: je moet je gegevens achterlaten, dus je kunt later wel benaderd worden. Liever op de sites van de verschillende hypotheekverstrekkers zelf kijken? Zoek dan simpel 'hypotheek berekenen' en je vindt de juiste pagina's van onder andere Centraal Beheer Achmea, Fortis, Rabobank, SNS Bank en Aegon.

De koop

Makelaars zijn online te vinden op www.makelaarszoeken.nl. Of een bepaalde makelaar de goedkoopste is of misschien te veel vraagt voor zijn begeleiding is te checken op makelaarstarieven.com. Huis kopen zonder makelaar? Zoek eens op 'onderhandelen zonder makelaar' en de zoekresultaten laten een paar interessante artikelen met handige onderhandelingstips zien.

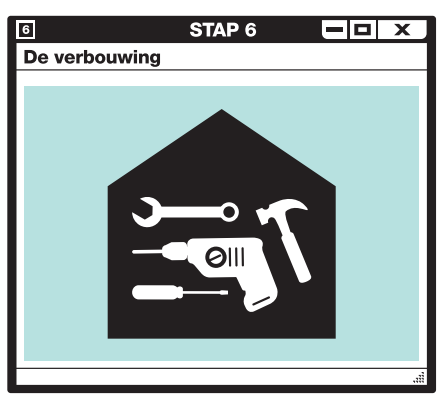
Notaris zoeken

De koopakte en de definitieve overdracht (akte van levering) worden bij de notaris 'geregeld'. Een vergelijking van notarissen en hun tarieven vind je op www.degoedkoopstenotaris.nl, maar ook www.notarisinfo.nl is een interessante site. Hier staat handige en begrijpelijke informatie over het nut van een (goede) notaris.



Verbouwen

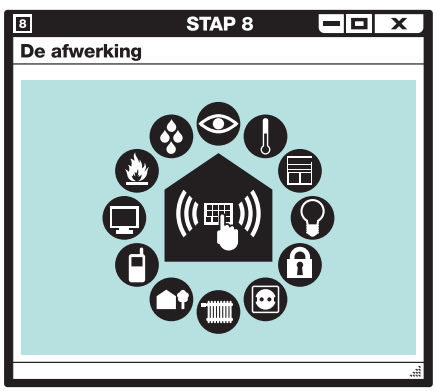
Wil je een nieuwe keuken? Je slaapkamer opnieuw indelen of een multifunctionele werkkamer realiseren? De Homeplanner van Ikea (www.ikea.nl) is een handig hulpmiddel bij het ontwerpen. Download de Homeplanner simpelweg op de homepage. Je ontwerpen kun je opslaan op de server van Ikea, zodat je ze in de winkel kunt doornemen met een verkoper. Liever geen Ikea? Dan kun je je nieuwe huis ook via www.floorplanner.com online (her)inrichten. Via www.marktplaats.nl kun je eigenlijk alles kopen, zo ook een (tweedehands) keuken. En je zet de oude keuken hier te koop. Zelf verbouwen kan, maar voor grote klussen als elektriciteit aanleggen of de nieuwe keuken plaatsen wil je wellicht een aannemer inschakelen. Op www.aannemers-vergelijken.nl en www.aannemersaanbod.nl vind je een overzicht van aannemers in elke regio. Let op: de tarieven van verschillende aannemers kunnen nogal eens uiteenlopen! Vraag meerdere offertes aan via www.aannemeroffertes.nl.



Inrichten

Voor een unieke en smaakvolle inrichting zijn er honderden leuke sites te bezoeken, waar je online kunt kopen of ideeën opdoen. Ieder zijn eigen smaak natuurlijk, maar kijk eens op www.clubgeluk.nl voor originele producten voor een kleurrijk huis. Het leuke www.designfordelight.nl verkoopt vintage en retro stoelen, banken, lampen en tafels. Maar ook jarenzestigbehang en stoffen. Mooie en kwalitatief sterke banken, tafels en andere meubels zijn te bekijken en direct te bestellen op www.morres.nl. Geïnteresseerd in tweedehands design? Kijk dan op www.designwonen.nl, deze site is een soort Marktplaats voor designmeubels. De site www.kleurmijninterieur.nl verkoopt de meest uiteenlopende (retro en moderne) behangrollen, zoals een fotobehang. Een eigen foto in enorme proporties op de muur? Dat is te regelen

via de site van het Kruitvat www.kruitvat.nl (klik op Fotoservice - Fotocadeaus). Leuk zijn ook de tuinposters van een eigen foto, die via www.hema.nl zijn te bestellen (klik op Foto – tuinposter).
Je tuin online ontwerpen kan via www.floorplanner.com. Leuke ideeën voor een keurige tuin nodig?
Op http://kleur-tuin.startpagina.nl staan veel nuttige links.



Afwerken

Elektronische snufjes waarmee je je huis kunt 'finetunen' koop je natuurlijk ook online. Kijk op www.ihabitat.nl en klik op 'domoticasystemen'; regel verlichting, klimaatregeling, audio-/videoapparatuur en beveiliging via één elektronisch systeem (domoticasysteem). De mogelijkheden zijn groot: één aanraakscherm kan alle afstandsbedieningen vervangen. Dit is een comfortabele oplossing voor een thuiscinema, vooral in combinatie met licht-, gordijn- en projectieschermsturing. De verlichting regelen via een afstandsbediening? Ga naar www.homelighting.nl voor ideeën en lichtadvies. Andere sites met domoticasystemen vind je door bijvoorbeeld eens op 'domotica verwarming' of 'domotica verlichting' te zoeken.

Wat is domotica?

Domotica is elektronische communicatie tussen allerlei elektrische toepassingen in huis met verschillende functies. Denk aan verwarmen, ventileren en verlichten. Maar ook diensten zoals alarmeren, telefoneren en televisie kijken kunnen worden meegenomen. Deze elektronische communicatie is bijvoorbeeld heel handig in de keuken en badkamer te gebruiken. Op www.wikipedia.nl (zoekterm 'domotica') worden veel voorbeelden van de mogelijkheden gegeven, zoals deze:

DOMOTICA IN DE KEUKEN:
- Aanvullen van je keukenvoorraad en plaatsen van een bestelling via internet bij de supermarkt.
- Voorprogrammeren van de oven.
- Voorprogrammeren van het koffiezetapparaat.

DOMOTICA IN DE BADKAMER:
- Een thermostatische mengkraan voor bad of douche, die water van een vaste instelbare temperatuur geeft.
- Een sauna die op temperatuur staat wanneer je thuiskomt na een vermoeiende werkdag.

DOMOTICA ALS COMFORT:
- Temperatuursensors bedienen de verwarming/airconditioning per plaats al naar gelang het uur van de dag en de aanwezigheid van personen.
- De verwarming in het buitenverblijf aanschakelen via GSM.
- Bij het verlaten van je huis gaat de verwarming op de nachtstand.
- De ramen automatisch laten sluiten.

Meer informatie over de mogelijkheden van domotica? Zoek op 'domotica', of kijk op www.domoticalinks.nl. Ook interessant: homelighting.nl (draadloze bediening van alle thuisverlichting) en www.entron.nl (specialist in 'slim' wonen).

Je clubhuis online!

Maak een website voor je vereniging

Veel clubs en verenigingen hebben nog geen website maar willen dit wel graag. Maar hoe begin je, wat moet erop en welke software moet je gebruiken? En, ook belangrijk: wie gaat de site onderhouden? HCC!magazine helpt je op weg.

Tekst: Iris Koomen

Max Koninkx, HCC-lid en daarnaast bestuurslid van tennisvereniging Wilhelmus in Den Haag, zette een nieuwe site op voor zijn vereniging: tvwilhelmus.nl. “We hadden al een site, maar die was na tien jaar trouwe dienst echt aan vervanging toe. We wilden er bijvoorbeeld nieuwe, jongere leden mee werven. Mensen tussen de 20 en 30 verwachten dat ook een verenigingswebsite er goed uitziet en helder in elkaar zit. Niks mis met een eenvoudige site met de hoogstnoodzakelijke informatie en een sobere vormgeving. Maar als je jonge aanwas wilt, is je site een belangrijk communicatiemiddel. Die moet er dus ook aansprekend uitzien.”

> Je kunt je site ook gebruiken om nieuwe leden te werven

Wie een website wil bouwen, doet er dus goed aan zichzelf af te vragen wat het doel is van de site en uit wat voor mensen de doelgroep bestaat. Meestal wil je met een verenigingssite, zoals tennisvereniging Wilhelmus, de bestaande leden informeren en op de hoogte houden. Maar je kunt je site dus ook gebruiken om nieuwe leden te werven.

Voorbereiding

Hoe heeft Max het ontwikkelen van de site aangepakt? “Voor ik ook maar ben gaan bouwen, heb ik eerst op papier gezet wat de structuur van de site moest zijn. Wat

BELANGRIJK!

- **Zorg voor een duidelijke URL**
- **Kies een gebruikersvriendelijk contentmanagement-systeem**
- **Maak op de homepage meteen duidelijk om wat voor vereniging het gaat; dit kan ook met behulp van beeld**
- **Verenigingsinformatie: algemene informatie, locatie, bestuur, et cetera**
- **Agenda: wat staat er allemaal op stapel?**
- **Nieuws**
- **Contactgegevens (uiteraard inclusief mailadres)**
- **En natuurlijk: hoe word je lid?**

Lees op hcc.nl ook het artikel 'Webpagina's maken in 2008'. Of bouw je eigen website door de cursus HTML, Flash of Dreamweaver op hcc.nl te doorlopen. Diverse HCC-groeperingen organiseren cursussen voor Joomla! Op www.hcc.nl vind je meer informatie.

willen tennissers eigenlijk weten over een vereniging en wat willen wij hun meegeven over de onze? Welke tabs gebruiken we en wat zetten we waar? Het voorbereiden was het meeste werk. Als je eenmaal op papier hebt hoe de site eruit moet gaan zien, is het een kwestie van beeld en tekst produceren, en bouwen natuurlijk."

Constructie

De benodigde Joomla!-software is door een webtechnisch goed onderlegde collega geïnstalleerd en ingesteld, een tijdsintensieve klus. Max heeft de site er vervolgens mee in elkaar gezet en heeft ook alle foto's en teksten verzorgd. "Dat was aardig wat werk, ja. Ik ben er van november 2007 tot en met februari 2008 in de avonduren en in het weekend mee bezig geweest. Naast het aanpassen van bestaande teksten heb ik ook nieuwe teksten gemaakt. In het seizoen daarvoor had ik zo'n 200 foto's van onze leden in actie geschoten. Die beelden kon ik vervolgens prima gebruiken ter verlevendiging van de tekst. Voordat de site live ging hebben bestuur en enkele leden van onze vereniging de site goed bekeken. Met hun commentaar kon ik de punten op de i zetten. Aan de website zijn ook een Joomla!-forum en fotoalbum gekoppeld. Op het forum kan iedereen die geregistreerd is, posten. Met registratie voorkom je spammers. De groep forumbezoekers en -posters bestaat bij ons uit een vaste kern van mensen, zo'n 10 procent van het ledenbestand." Max doet het beheer van de site nu nog in zijn eentje. "Het is de bedoeling dat er straks een redactie komt, waardoor meerdere mensen de site kunnen bijhouden. Ik besteed nu twee tot drie uur per week aan het beheer." Meerdere beheerders voor een site aanstellen is aan te raden, want als er iemand uitvalt door bijvoorbeeld verhuizing valt niet alle kennis in één keer weg.

Vullen

Om de site aantrekkelijk te houden, moet je 'm levendig maken. Dat betekent: de standaard informatie op de site up-to-date houden, regelmatig nieuws plaatsen en als het even kan ook nieuwe foto's. Max: "Zo'n drie keer per week plaats ik een nieuwtje op de site en elke vier à zes weken ververs ik de poll. Hoe ik aan nieuws kom? We hebben een vaste ploeg van schrijvers binnen de vereniging die competitieverslagen aanleveren. Daarnaast plaats ik oproepen in het clubblad, op de site zelf en ik stuur ook mails naar de leden om te vragen of ze nog nieuws hebben."

Hoe krijg je mensen op je site? Door de site bekend te maken. Voor een bruisende vereniging is dat niet zo moeilijk: hang flyers op in het verenigingsgebouw, verwijs ernaar in het clubblad en als je een e-mailbestand hebt van de leden, mail het rond.

Tot slot nog een tip van Max: "Denk na over de sfeer die je wilt neerzetten. Dat kun je goed doen met beeld. Fotografie is dus heel belangrijk! En plaats een leuk extraatje op de site waar iedereen van de vereniging wat aan heeft. Wij hebben bijvoorbeeld een link naar buienradar.nl. Het geeft je site net dat beetje extra."

SITE ONTWIKKELEN STAP VOOR STAP

1 Bedenk het doel van je site, en de doelgroep.

2 Denk na over wat je op de site zet en hoe (inhoud en navigatiestructuur). Meestal neemt dit de meeste tijd in beslag. Zet de sitestructuur goed op papier!

3 Nu het echte schrijf-, fotografie- en natuurlijk ontwikkelwerk. Uiteraard hoef je dit niet in je eentje te doen, je kunt een redactie opzetten. Coördineer een en ander wel goed.

4 Dan: site online zetten en de bruikbaarheid testen. Vraag vrienden en bekenden concrete opdrachten uit te voeren ('zoek het telefoonnummer van het clubhuis') om te kijken of de site helder en logisch is.

5 Eventuele aanpassingen doorvoeren.

6 Je site bekendmaken! Bijvoorbeeld via het clubblad, een e-mailing en flyers in het verenigingsgebouw.

7 Samen onderhouden, bijhouden én doorontwikkelen.

Gratis, open source software om je site mee te ontwikkelen:

- **Joomla!: www.joomla.org**
- **TYPO3: http://typo3.com/**
- **XOOPS: www.xoops.nl**
- **Drupal: http://drupal.org/**
- **Zie ook de open source startpagina: http://opensource.startpagina.nl**

Een waaier van groeperingen

HCC telt een waaier van groeperingen; regionale afdelingen en gebruikersgroepen. HCC-leden worden automatisch lid van de regio van hun woonplaats. Daarnaast kan men lid worden van een of meer gebruikersgroepen, die allemaal hun eigen specialiteit hebben. De groeperingen organiseren tal van evenementen en kennen vele bijeenkomsten. Hieronder treft u alle afdelingen en gebruikersgroepen aan. Kijk voor hun actuele agenda, nieuws en meer informatie over de groeperingen van de HCC op www.hcc.nl.

Afdelingen

Almere . . . . . www.afd-almere.nl
Amsterdam . . . . . www.hccamsterdam.nl
Apeldoorn . . . . . www.apeldoorn.hccnet.nl
Arnhem . . . . . www.arnhem.hccnet.nl
Deventer . . . . . deventer.hcc.nl
Fryslân . . . . . www.hcc-fryslan.nl
Gouda . . . . . www.hccgouda.nl
Groningen . . . . . www.hccgroningen.nl
Haaglanden . . . . . www.hcchaaglanden.nl
IJssellanden . . . . . ijssellanden.hcc.nl
Kennemerland . . . . . kennemerland.hcc.nl
Leiden . . . . . www.leiden.hcc.nl
Midden- en Zuid-Limburg . . . . . www.mzlimburg.hccnet.nl
Midden-Brabant . . . . . www.hccbrabant.nl
Nijmegen . . . . . www.hccnijmegen.nl
Noord-Holland Midden . . . . . www.nhmidden.hccnet.nl
Noord-Holland Noord . . . . . www.nhn.hccnet.nl
Noord-Limburg . . . . . n-limburg.hcc.nl
Noordoost-Brabant . . . . . no-brabant.hcc.nl
Rijnmond . . . . . www.hccrijnmond.nl
Twente . . . . . www.twente.hccnet.nl
Utrecht . . . . . www.hcc-utrecht.nl
Vlaanderen, ... www.hcc-vl.be
West-Brabant . . . . . www.hcc-westbrabant.nl
Zeeland . . . . . www.hcczeeland.nl
Zuid-Drenthe . . . . . www.hcc-z-drenthe.nl
Zuidoost Brabant . . . . . www.hcczob.nl

Help ons met uw e-mailadres

Van veel leden hebben we geen e-mailadres. Ook weten we niet of het adres waarover we beschikken dagelijks wordt gebruikt. We willen u graag beter kunnen informeren. Help ons daarom met uw e-mailadres.
Op www.hcc.nl kunt u uw gegevens aanpassen. U heeft uw lidnummer en HCC-code nodig om in te loggen.

Gebruikersgroepen

6500 . . . . . www.home.zonnet.nl/beugel47/6500pag1.html
Amstrad . . . . . www.amstradcg.nl
Apple . . . . . Zie www.hcc.nl voor meer informatie
Artificiële Intelligentie . . . . . www.ai.hccnet.nl
Astrologie . . . . . astrologie.hcc.nl
Basic . . . . . www.basic.hccnet.nl
Beginners . . . . . www.hccbg.nl
Beleggen . . . . . www.hccbeleggen.nl
Bijbel & PC . . . . . www.bijbelenpc.nl
C . . . . . www.hobby.nl/~c-gg
ClubPerfect . . . . . clubperfect.hcc.nl
Commodore . . . . . commodore-gg.hobby.nl
Datacommunicatie . . . . . www.datacommunicatie.hccnet.nl
DOSgg . . . . . www.dosgg.nl
eCS . . . . . www.ecs-gg.nl
Flight Simulator . . . . . www.hccflightsimulator.nl
Forth . . . . . www.forth.hccnet.nl
G2 . . . . . Zie www.hcc.nl voor meer informatie
Games . . . . . www.hcc-games.nl
Genealogie . . . . . www.genealogie.hccnet.nl
Kunst, Ontwerp & Vormgeving . . . . . www.kov.hccnet.nl
Modelbaanautomatisering . . . . . www.hccm.nl
MSX . . . . . msx.hcc.nl
Multi-Media . . . . . multi-media.hcc.nl
Muziek . . . . . www.muziek-gg.com
NewBrain . . . . . newbrain.hcc.nl
P2000 . . . . . www.p2000.hccnet.nl
Pascal . . . . . www.delphigg.nl
PC . . . . . www.pcgg.nl
Postzegel . . . . . postzegel.hcc.nl
RISC OS . . . . . www.riscosgg.nl
Robotica . . . . . www.robotica.hccnet.nl
Sinclair . . . . . sinclair-gg.hobby.nl
Testbank . . . . . www.testbank.hccnet.nl
Trainsim . . . . . www.hcc-trainsimgg.nl
Unix . . . . . unix.hcc.nl
Watersport . . . . . watersport.hcc.nl
Windows . . . . . www.windows.hccnet.nl
WMC . . . . . www.wmc-gg.nl

‘Samen bezig zijn met iets wat iedereen leuk vindt. Dat is heerlijk’

www.hcc-noord-limburg.nl

Sinds zijn pensioen twee jaar geleden zit Bert Feijen (67) uit Helmond verre van stil. Behalve voorzitter van HCC-afdeling Noord-Limburg is hij ook bestuurslid van twee gebruikersgroepen: PC en multimedia. “Organiseren en besturen, daar ligt mijn passie.”

Tekst: Suzanne Sandberg

Foto: Michel Campfens

Bert Feijen

“Weet je, ik heb niet eens zoveel verstand van computers. Twaalf jaar geleden werd ik lid van HCC; ik wilde hobbymatig een website bouwen. Geen idee hoe ik het moest aanpakken. Tijdens de eerste bijeenkomst van de gebruikersgroep Multi-Media werd een oproep gedaan. Wie er interesse had om bestuurslid te worden. Dat ben ik toen gaan doen. Mijn leven lang al ben ik lid geweest van allerlei clubs en organisaties, ik hou van die bestuurlijke kant, vergader graag. Dat ik mensen in een goede stemming kan brengen omdat de boel zo goed geregeld is, daar doe ik het voor. Meteen na mijn aanstelling ging er veel tijd zitten in het besturen; aan het bouwen van die website ben ik nooit meer toegekomen. Nu ben ik ook nog voorzitter van de afdeling Noord-Limburg. We hebben circa 2.400 leden. Eens per maand vergaderen we, en iedere week organiseren we een bijeenkomst in de Witte Kerk in Venlo. Daarvoor nodigen we verschillende gebruikersgroepen uit voor workshops, demonstraties en lezingen. We hebben een vaste kern van HCC-leden die iedere maand komt. Dat is mooi. Behalve leden zijn bij ons ook niet-leden welkom. Iedereen is met zijn hobby bezig, waardoor het saamhorigheidsgevoel groot is; de sfeer is positief. Op 27 september zijn de regiodagen voor Zuid-Nederland in Eindhoven en Bergen op Zoom. Als centrale coördinator hou ik me bezig met de locatie, de publiciteit en het programma. Druk is het wel. Momenteel ben ik drie dagen per week aan het werk voor HCC. Maar ik vind het fijn om bezig te blijven.”

Meer info:
Gebruikersgroep PC:
www.pcgg.nl
Gebruikersgroep multimedia:
www.multi-media.hcc.nl

HCC!DAGEN 2008

28, 29 EN 30 NOVEMBER
JAARBEURS UTRECHT

Dit interactieve evenement is meer dan een beurs met mooie stands en workshops: het biedt een complete belevingswereld vol inspiratie en verrassingen!

Vijf redenen om deze beurs absoluut niet te missen:

1. Bekijk, test en koop de nieuwste gadgets en producten
2. Ontmoet andere HCC-leden op het HCC-plein
3. Speel de nieuwste games
4. Volg de gratis interactieve workshops
5. Laat je verrassen door het aanwezige entertainment

EXCLUSIEF LEDENVOORDEEL
50% KORTING OP DE TOEGANGSPRIJS!*

*** bij online registratie op www.hcc.nl**

Thema's tijdens de HCC!dagen

Het Multimedia Event 2008

Home Computing

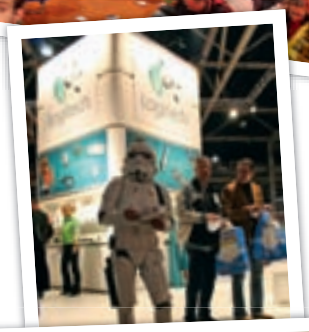
Complete hard- en softwaresystemen, randapparatuur, aanbieders van (abonnements)diensten zoals bijvoorbeeld antivirussoftware, breedbanddiensten, draadloos internet en vakbladen.

Digital Imaging

De nieuwste ontwikkelingen op het gebied van digitale fotografie (hardware en software), digitale video (hardware en software), fotoprinters, vakbladen, scanners, flashgeheugenkaarten, kaartlezers en fotosoftware. Tevens kun je hier diverse demo's en workshops bijwonen.

Home Entertainment

Het thema Home Entertainment geeft je een zo compleet mogelijk beeld van wat er nu en in de nabije toekomst allemaal mogelijk is op het gebied van home entertainment. Denk aan home-cinemasystemen, dvd-recorders, Blu-ray, mediacenters, mediacontent, digitale televisie, beamers en schermen.



Mobile Life

Overal en altijd bereikbaar zijn is anno 2008 door mobiele technieken en apparaten geen enkel probleem. Op het gebied van Mobile Life zie je de nieuwste mobiele telefoons, mda's, pda's, aanbieders van mobiele diensten, laptops en pocket-pc's, voip/ip-telefonie, navigatiesystemen en pod- en webcasting.

Hardware.Info

Op het Hardware.Info-plein staat de expositie van hardwareproducten centraal. Grote en kleine hardwarefabrikanten tonen hier hun nieuwste producten en technologieën, zoals ontwikkelingen op het gebied van processors, moederborden, videokaarten en andere componenten.

Gaming

Speel en beleef de nieuwste games op Het Multimedia Event 2008. Naast spetterende optredens op het centrale podium heb je volop de mogelijkheid om de meest actuele ontwikkelingen binnen de game-industrie van dichtbij te ervaren.

Shopping

Op diverse plekken op de beurs kun je producten kopen. Verschillende leveranciers bieden hun producten aan in speciaal daarvoor bestemde stands.

Ontmoetingsplaats

Op het centrale podium worden diverse demonstraties gegeven. Ook geven HCC-groeperingen interessante workshops op het podium. Ontmoet op deze manier andere HCC-leden.

TOEGANGSKAARTEN ZIJN VANAF 1 SEPTEMBER VERKRIJGBAAR VIA WWW.HCC.NL

Zendingsdrang?

Je eigen podcast in 7 stappen

Vanaf eind 2004 werd een heel nieuw medium groot: de podcast, een kort audio- of videoprogramma, dat iedereen kan downloaden en afspelen. Wat meer is, iedereen kan er zelf een maken. Pastor Roderick Vonhögen doet het dagelijks. Hij onthult hoe.

Tekst: Egbert Jan Riethof **Beeld:** Hans van den Heuvel

Tips

Denk bij de muziekkeuze aan copyright! Buma/Stemra let op.
Rechtenvrije muziek:
•music.podshow.com.
•Voor een mooie animatie bestaan dure én gratis programma's. Je kunt ook een expert iets gelikts laten maken wat je bij alle afleveringen terug laat komen.
Veel info op dit Nederlandse portal:
•www.podplaza.nl.
Meer podcastontvangers:
•www.winpodder.com,
•www.radiocast.nl.

Op zondag preekt de priester (40) in Amersfoortse parochiekerken. Doordeweeks combineert hij zijn liefde voor nieuwe media met zijn religieuze roeping. "Wow! Ik vond de podcast van het begin af iets geweldigs. Zo anders dan tv, zo bereikbaar, zo persoonlijk en zo geschikt om met anderen in gesprek te komen." Preken ligt dicht bij podcasten, vindt hij: een boodschap brengen en toch onderhoudend blijven.

1 Inslaan

"Zelf begon ik met laptop, cameratje en een externe microfoon van 10 euro. Upgraden kwam later. Veel uitgeven hoeft niet, al moet je wel investeren in kwaliteit. Er zijn tegenwoordig zoveel podcasts! Als geluid of beeld brak is, abonneren mensen zich niet."
Een losse microfoon is beter dan een die in een camera geïntegreerd zit. De dictafoon is een optie voor wie alleen audio maakt. Als camera is de webcam bruikbaar, maar de losse camera geeft meer kwaliteit en armslag. Het kan best een 'compact camera' voor foto's zijn; de kwaliteit van de video's die deze apparaatjes maken, wordt steeds beter. Behalve pc of Mac is verdere software nodig (zie 4).

2 Bedenken wat je wilt

Zonder een plan sta je met de mond vol tanden. "Vooraf moet je weten wat je te vertellen hebt en voor wie. Anders ga je zwalken," zegt Roderick. "Ik noem maar wat, een Windows Vista-rampenpodcast. Mijn ergste ervaring! Dat kan belangstelling trekken. Of: ik ga naar Frankrijk en richt me op alle francofielen."
Wie een podcast maakt moet in het begin niet te veel willen. Hoe specifieker, hoe beter. En hoe meer kans dat het publiek de podcast vindt.

3 Een pilot maken

Iedereen die zichzelf voor het eerst hoort of ziet, schrikt. "Wennen, hoor. Maak een proefaflevering en doe het erna beter, vlotter, leuker. Trouwens, als het misgaat tijdens een opname, gewoon doorgaan. Vaak geeft dat de podcast iets extra's mee."
Zo gooide Roderick eens al orerend een glas water over een Mac Book Pro. Het siste en knetterde terwijl hij doorpraatte. "Die is duizenden keren gedownload. Op een vliegveld in Italië ben ik eens gearresteerd. Ze vonden me verdacht. Ik ging door met opnemen. Geweldig." Een videopodcast duurt hooguit een minuut of vijf, anders wordt hij te zwaar.

4 Bewerken & converteren

Wil je plakken, knippen, ongepaste woorden elimineren, muziek, jingles of animaties toevoegen, dan is software nodig. "Superhandig voor audio is CastBlaster. Kost wel wat. Kant-en-klaar komt de cast eruit, geconverteerd naar mp3, als het daarin niet opgenomen was. Gratis is Audacity, ook goed."
Wie beelden wil bewerken heeft genoeg mogelijkheden. VidBlaster is duur, maar krachtig. Moviemaker zit gratis op Windows XP en Vista, net als iMovie op de

Mac. Belangrijk is dat de videocast er als mp4 uit komt, de wereldwijde standaard, ook ondersteund door Microsoft en Apple. En af te spelen op alle mediaspelers, inclusief de populaire naamgever: de iPod.

5 Online zetten

Waar je je product op het net zet maakt niet uit, maar stel dat je succes hebt, dan zal de host dataverkeer in rekening brengen. Voorkom dit door voor 3 euro een account bij LibSyn (libsyn.com) te nemen. Er is een limiet in de hoeveelheid up te loaden MB's per maand, maar je kunt een duurder account nemen als je de smaak te pakken krijgt. Je krijgt ook opslagruimte voor je serie podcasts, een blog en een RSS-feed.

6 Publiek trekken

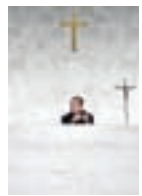
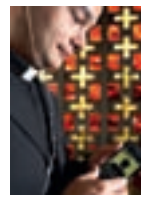
De bekendheid moet de podcaster actief en met volharding veroveren. Roderick: "Vertel erover aan vrienden, op forums, op je blog. Google indexeert alles, dus langzaam zullen mensen die podcasts zoeken, en dat zijn er steeds meer, jou vinden. Er ontstaat een sneeuwbaleffect. Mijn eigen vlaggenschip, de dagelijkse ontbijtshow, wordt 6000 keer gedownload. Veel mensen luisteren in de auto. Al mijn programma's, Engelstalig, staan op mijn platform www.sqpn.com. Er zijn 250.000 abonnees, meer dan er naar een lokale omroep luisteren. Als die bal blijft rollen, kan het echt groot worden."
LibSyn stuurt een RSS-feed, een tekstbestandje met een link naar de podcast, naar ontvangers als iTunes en Juice. Liefhebbers kunnen zich hier abonneren of kijken of er een nieuwe aflevering is.

7 Uitbouwen & communiceren

Roderick: "Nu ga je langzaam een community bouwen, een club. Je kweekt een band met mensen, vraagt om feedback. Daar reageer jij dan weer op. Dan komen ze terug. Het is zo'n kick op een dag te merken dat iemand uit Nieuw-Zeeland gekeken heeft, of geluisterd. Wow."
Rond iedere hobby, elke film, muziekgroep, tv-serie bestaan tegenwoordig podcasts. Steeds meer mensen zoeken ze op, de community's groeien.

Software

- **Castblaster: www.castblaster.com, €35,33.**
- **(Voor de Mac) Übercaster: www.ubercaster.com, €51,65.**
- **Audacity: audacity.sourceforge.net, gratis.**
- **Vidblaster: http://vidblaster.com, pro-versie €195,-.**

MEER OP HCC.NL!
Op onze website kunnen leden gebruikmaken van een uitgebreide zoekfunctie. Zoek op 'podcast' en je krijgt resultaten op het gebied van (verenigings)nieuws, cursussen, achtergronden en surf- en downloadtips over podcasts. Ook is er een speciaal dossier over podcasten beschikbaar waar deze informatie allemaal in gebundeld is.

De Nierstichting is jarig. En dit is ons verlanglijstje:

- Meer donornieren
- Betere behandelmethoden
- Minder nierziekten
- Gezamenlijke preventieaanpak
- Betere levenskwaliteit

Met uw gift komt een toekomst
met zo min mogelijk nierziekten
en een betere toekomst
voor nierpatiënten dichterbij.

Word donateur.
Ga naar www.nierstichting.nl
of bel 035 697 80 55.

NIERSTICHTING
GEEFT TOEKOMST.

Door leden voor leden
HCC!regiodag Zuid

Op 27 september vindt de HCC!regiodag Zuid tegelijkertijd plaats in Eindhoven en Bergen op Zoom. Je kunt er workshops, lezingen en demonstraties volgen op het gebied van fotografie, film & video, 3D art, hard- & software en flightsimulation. En nog veel meer...

Eén evenement, twee locaties: de HCC!regiodag voor Zuid-Nederland en Vlaanderen vindt op 27 september plaats in zowel Eindhoven als Bergen op Zoom. We houden gedurende de dag contact met elkaar via een live internetverbinding. De workshops, lezingen en demonstraties richten zich vooral op beginnende en gemiddelde computergebruikers. En op de praktijk, dus neem je camera, andere hardware of memorystick met eigen creaties mee! Wil je verzekerd zijn van deelname aan een workshop, meld je dan vooraf aan via www.hcc.nl. Een greep uit de thema's & activiteiten op beide locaties.

- Fotografie & video (lezingen en workshops beeldschermkalibratie, panorama- en macrofotografie, portretfotografie en fotobewerking met Mac en Linux), demonstratie fotobewerking, Picasa webalbums, het scannen van foto's, dia's, documenten, 8-mm-film digitaliseren en branden en Chroma key
- Computer Art (lezingen en workshops; gebruikte programma's: Bryce, Hexagon, Blender en DAZ Studio Composer)
- Flightsimulation-demonstraties en ook zelf vliegen onder begeleiding
- Hard- & software (demonstratie hardware voor Blu-ray en HD, hardwaretests en wedstrijd-computerbouwen)
- Internet (webmail, draadloos internet installeren, eigen website opzetten)
- Trends (demonstraties)
- Pda & geonavigatie (demonstraties)
- Computergenealogie (demonstraties)
- Computerborduren (demonstraties)

Adressen:
Hotel Eindhoven, Aalsterweg 322, EINDHOVEN
Zalencentrum De Raayberg, Antwerpsestraatweg 267, BERGEN OP ZOOM

Kijk voor een overzicht van alle activiteiten op www.hcc.nl

De top 5 van hcc.nl!

Sinds mei heeft HCC een nieuwe website. Na wat opstartproblemen is de site nu volledig operationeel en vormt hij hét centrale punt van de vereniging. Bekijk hieronder de top 5 van hcc.nl.

Surf nu naar www.hcc.nl!

1 Agenda: zoek een bijeenkomst in de buurt

Via de agenda op de site vind je eenvoudig een HCC-bijeenkomst in de buurt. Iedere dag van de week is er wel een groepering die een lezing, workshop of inloopavond organiseert. Snel een routebeschrijving? Via de Google Maps-functie is deze zo gemaakt. Je vindt de agenda onder het menu ‘Vereniging’.

2 Groeperingen: alle gebruikersgroepen en afdelingen op een rij

HCC is ingedeeld in afdelingen en gebruikersgroepen. Afdelingen zijn regionaal georganiseerd en zijn de ‘HCC om de hoek’. Gebruikersgroepen zijn thematisch ingedeeld. Neem snel eens een kijkje op de pagina van jouw afdeling of gebruikersgroep! Je vindt de groeperingen onder het menu ‘Groeperingen’.

3 Gratis cursussen en workshops

Op hcc.nl kun je meer dan dertig digitale cursussen en workshops volgen op het gebied van bijvoorbeeld besturingssystemen, beveiliging, internet en digitale foto- en videobewerking. In de cursussen word je stap voor stap begeleid bij de inhoud. De cursussen en workshops zijn exclusief voor HCC-leden. Je vindt de aangeboden cursussen en workshops onder het menu ‘Informatie’.

4 Hulp bij computerproblemen

HCC helpt je graag bij digitale problemen. De meeste diensten van HCC!hulp zijn exclusief voor leden. Persoonlijke hulp van een ander lid? Kijk dan op onze site. Je vindt HCC!hulp onder het menu ‘HCC!hulp’. Ook lees je meer op pagina 42 en 43 van dit magazine.

5 Zoekfunctie: snel de juiste informatie

De uitgebreide zoekfunctie toont zoekresultaten binnen de diverse onderdelen van de site zoals nieuws en activiteiten. Zo heb je snel de juiste informatie! Je vindt de zoekfunctie op iedere pagina, rechtsboven in het scherm.

Surf snel naar hcc.nl en ontdek wat onze nieuwe site jou te bieden heeft!

colofon

HCC!magazine is een uitgave van HCC, de vereniging van computergebruikers. HCC zorgt ervoor dat leden elkaar (virtueel) kunnen ontmoeten en ondersteunt en informeert ze bij het gebruik van hun computer en digitale randapparatuur. HCC!magazine verschijnt viermaal per jaar.

Hoofdredacteur HCC:
Jeroen Geerts

Bladmanager HCC:
Inge van Langen

Concept & realisatie: vdBJ/Communicatie Groep, Bloemendaal, www.vdbj.nl

Met medewerking van:
Michel Campfens, Maarten Dessing, Millie Gietman, Charles Groenhuijsen, Hans van den Heuvel, Bas Kooman, Iris Koomen, Luuk Kramer, Maarten Reith, Egbert Jan Riethof, Suzanne Sandberg, De Beeldredaktie, Shootmedia

Layout & vormgeving:
Danny Tupang

Lithografie & drukwerk:
vdBJ/Print Support, Bloemendaal

Disclaimer
De vereniging HCC besteedt uiterste zorg aan de samenstelling van deze publicatie en aan de betrouwbaarheid van de opgenomen informatie. Onjuistheden kunnen echter voorkomen. HCC aanvaardt dan ook geen aansprakelijkheid voor onjuistheden of enig handelen op grond van de in deze publicatie gegeven informatie.

De inhoud van deze publicatie is eigendom van de vereniging HCC te Haarlem. Alle rechten worden voorbehouden. Niets van deze publicatie mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, openbaar gemaakt, of voor al dan niet commerciële doeleinden worden gebruikt, in enigerlei vorm of op enigerlei wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorgaande toestemming van de vereniging HCC.

ISSN 1876-1585

HCC biedt informatie, contact, hulp en voordeel!

INFORMATIE

Via onze website www.hcc.nl en digitale nieuwsbrieven blijf je op de hoogte van alle ontwikkelingen in de computerwereld. HCC!magazine verschijnt vier keer per jaar en is exclusief voor leden.

CONTACT

Ontmoet leden met dezelfde interesses en sluit je gratis aan bij een van onze vele groepen van enthousiaste hobbyisten! Leer bijvoorbeeld hoe je gemakkelijk je foto's bewerkt of deel je kennis over computers met andere leden. Kijk op www.hcc.nl voor activiteiten bij jou in de buurt.

HULP

Problemen met je pc of netwerk? HCC helpt bij digitale problemen. De meeste diensten van HCC!hulp zijn exclusief en gratis voor leden. Je vindt een oplossing samen met andere leden op de website van HCC of met behulp van een professional. Zie www.hcchulp.nl en pagina 42 voor een overzicht van diensten en mogelijkheden van HCC!hulp.

VOORDEEL

- Vier keer per jaar het nieuwe HCC!magazine
- HCC!hulp met gratis persoonlijk advies
- HCC!regiodagen: ontmoet leden uit de buurt en verrijk je kennis
- Interactieve website met gratis cursussen en een persoonlijke pagina
- 50% korting op de vernieuwde HCC!dagen in november 2008
- Korting bij diverse partners, zoals Dynabyte.

DYNABYTE

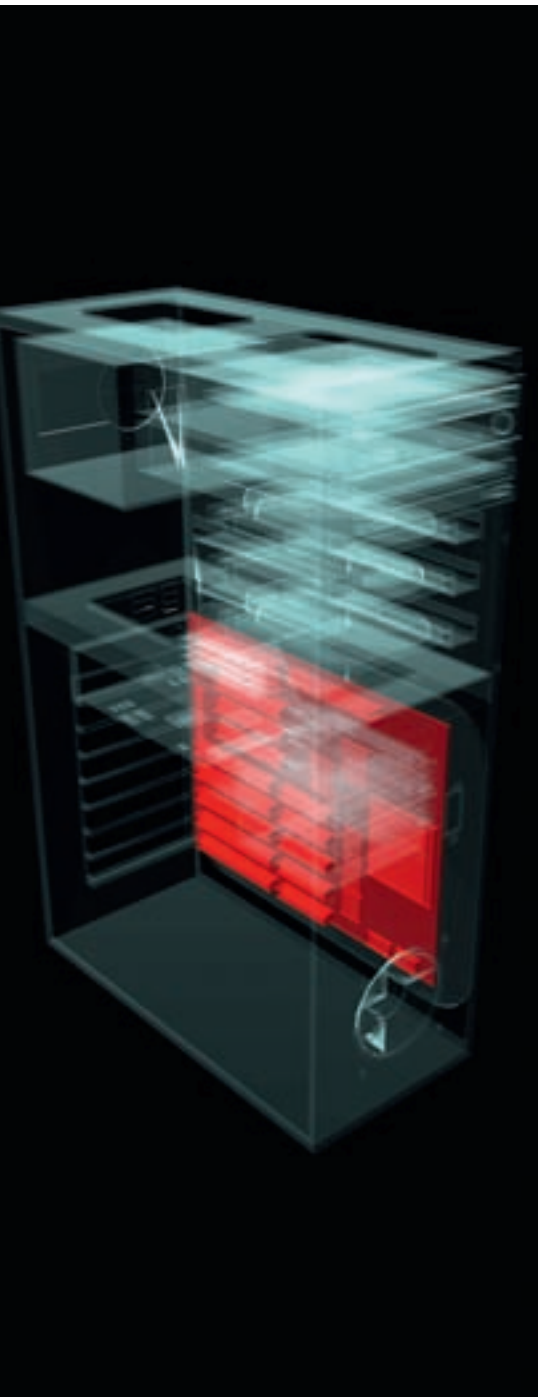
HCC maakt het computergebruik leuker en makkelijker!

Een volledig overzicht van al onze producten en diensten? Kijk op www.hcc.nl.

Kijk op www.hcc.nl voor meer ledenvoordeel (onder 'Diensten').

HCC!hulp helpt je bij digitale problemen

De vernieuwde service HCC!hulp biedt een groot aantal mogelijkheden om digitale problemen op te lossen. Bekijk hieronder welke mogelijkheid het best bij je past.



VRAAG EEN LID OM HULP

GRATIS VOOR HCC-LEDEN

Vraag een ander HCC-lid om hulp en krijg persoonlijk advies.

HULP TIJDENS HCC-ACTIVITEITEN

GRATIS VOOR HCC-LEDEN

Stel je vraag tijdens een HCC-bijeenkomst. Via de agenda op www.hcc.nl
heb je meteen een overzicht van activiteiten in de buurt.

HCC!HULP HELPDESK

KORTING VOOR HCC-LEDEN

Voor dringende computer-problemen die direct verholpen moeten worden, bel je 0900 2580369 (60 cent per minuut). Niet-leden bellen naar 0900 4224857 (80 cent per minuut).

HCC!HULP PC-OK! TOOL

GRATIS

Download de gratis HCC!hulp pc-ok! Tool. De software spoort problemen op en geeft mogelijke oplossingen.

HCC!HULP INSTALLATIESERVICE

KORTING VOOR HCC-LEDEN

Voor specifieke installatieproblemen bel je 0900-2580369 (60 cent per minuut). Niet-leden bellen naar 0900-4224857 (80 cent per minuut). Leden met een HCC!hulp Plusabonnement bellen tegen interlokaal tarief.

Probleemloos werken met je pc en randaparatuur? Kijk dan op www.hcc.nl welke oplossingen HCC!hulp biedt!

‘Leden krijgen met HCC!hulp echt iets nieuws aangeboden’

‘Computerdokter’ Frans Wondergem is actief voor HCC!hulp

Frans Wondergem is sinds 1994 lid van HCC. “Als ik de secretaris mag geloven, sinds 7 juni van dat jaar, maar echt zeker weet ik dat zelf niet meer.” Als lid heeft Wondergem zich in de afgelopen veertien jaar vooral beziggehouden met het bieden van hulp aan mensen die problemen met het gebruik van hun pc hebben.

Zo was Frans betrokken bij de oude HCC-helpdesk, die tegenwoordig door het leven gaat als HCC!hulp, en maakte hij deel uit van de Vraagbaak, die tegenwoordig ‘Vraag een lid om hulp’ wordt genoemd. “Mijn medewerking aan de Vraagbaak kwam via via tot stand op verenigingsavonden. Ondanks de veranderingen in de structuur blijven de taken wat mij betreft eigenlijk hetzelfde,” zegt Wondergem. “Bij de Vraagbaak kreeg ik vaak vragen over virussen, spyware en andere soorten malware, maar ook algemene vragen over pc’s die niet goed meer werken. Ik probeer die mensen altijd warm te krijgen voor HCC!hulp. Daar weet je eigenlijk nooit wat je te wachten staat, uiteenlopend van onzinvragen, waarbij je je afvraagt waarom die mensen eigenlijk bellen, tot serieuze computerproblemen waar de monteur op afgestuurd moet worden.” Daar gaat ongeveer tien uur per week in zitten, maar dat is slechts een deel van de tijd die hij wekelijks in HCC stopt. “Als ik ook kijk naar andere activiteiten, zoals het testen van de nieuwe HCC-site, de vergaderingen en de reistijd, dan kom ik uit op achttien tot twintig uur per week.” Dat is tijd die hij er graag in stopt, benadrukt hij, vooral als het om de nieuwe HCC-portal gaat. “Volgens mij is de nieuwe site een grote sprong voorwaarts richting de leden, vooral ook omdat de vraag-en-antwoord-database en de forums erin geïntegreerd worden. Het is een fantastische service voor HCC’ers.”

Computerdokter

Het feit dat Frans al sinds jaar en dag als computerdokter door het leven gaat, wil niet zeggen dat hij zelf nooit last heeft van computerproblemen. Zou hij in zo’n geval van HCC!hulp gebruikmaken? Hij denkt van wel, mits hij het niet zelf kan oplossen. “Meestal kan ik dat zelf wel. Ik vind het nu eenmaal heerlijk om zo’n kast open te maken en erin te gaan rommelen. Maar als het nodig was zou ik zeker bij HCC aankloppen.” Frans is van mening dat het belangrijk is om meer HCC’ers bij de ‘Vraag een lid om hulp’-service te betrekken. “Ik denk dat hier een taak ligt voor de klankbordgroep om ook de afdelingen en gebruikersgroepen erbij te betrekken. Die hebben een nauwe koppeling met de leden. Als we deze service daar goed promoten en er meer over vertellen, dan ontstaat er vanzelf een heel andere indruk. Ze krijgen hiermee echt iets nieuws aangeboden.” Een opvallende herinnering aan zijn Vraagbaak-werkzaamheden bewaart Frans aan de HCC!dagen. “Zit je daar in je Vraagbaak-shirtje, word je urenlang aan de praat gehouden door een bejaarde man die problemen met zijn e-mail heeft. Hij stond erop om Microsoft daar de schuld van te geven en wilde ze zelfs aanklagen. En daarna gaf hij virusscanner Norton de schuld van de problemen. Het kostte me geruime tijd om hem ervan te overtuigen dat het probleem toch echt bij hemzelf moest liggen. Ik ben beleefd gebleven, maar na afloop heb ik hem een dusdanig hartelijke handdruk gegeven dat hij het weken later nog gevoeld moet hebben.”

Spaans

Maar meestal gaat het er iets gemoedelijker aan toe, benadrukt hij. “Bij HCC!hulp heb ik ooit eens iemand meegemaakt die zeer gebrekkig Nederlands sprak. Het was meer een mengelmoes van Arabisch en Nederlands. Op een gegeven moment tijdens het gesprek roept mijn vrouw, die uit Latijns-Amerika komt, iets naar me in het Spaans. Ik geef daar in het Spaans antwoord op. Vervolgens blijkt dat de beller ook Spaans spreekt en konden we het telefoontje ineens heel eenvoudig afhandelen. Zo zie je maar wat voor gevolgen een toevallige samenloop van omstandigheden kan hebben.”

F1-TEAM VAN BMW SAUBER RACET MET DELL

Meer dan 320 km/u! Robert Kubica weet dat een succesvol team meer nodig heeft dan alleen een coureur. De technologie van Dell™ en Intel®-processors in de, voor de race uiterst belangrijke PowerEdge™-servers en Latitude™-laptops, zorgen dat de F1.08 van BMW Sauber over de baan vliegt. Ontdek hoe snelheid in de pits zorgt voor snelheid op de baan.

MEER INFORMATIE OVER DELL EN HET F1-TEAM VAN BMW SAUBER VINDT U OP DELL.NL/F1

Intel®, Intel logo, Intel Inside, Intel Inside logo, Intel Centrino, Intel Centrino logo, Celeron, Intel Xeon, Intel XScale, Intel SpeedStep, Itanium, en Pentium zijn geregistreerde handelsmerken van Intel Corporation of haar dochterondernemingen in de Verenigde Staten en andere landen. Dell BV, Transformatorweg 38-72, 1014 AK Amsterdam.